



LINEAS DE DESARROLLO DEL
PLAN ESTRATEGICO 2019-2021

Promoción y comunicación:

- Puntos conseguidos del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Puntos por potenciar del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Puntos pendientes del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Nuevos puntos del plan estratégico:

✓ -----

✓

Investigación y formación:

- Puntos conseguidos del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Puntos por potenciar del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Puntos pendientes del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Nuevos puntos del plan estratégico:

✓ -----

✓

Influencia:

- Puntos conseguidos del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Puntos por potenciar del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Puntos pendientes del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Nuevos puntos del plan estratégico:

✓ -----

✓

Networking:

- Puntos conseguidos del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Puntos por potenciar del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Puntos pendientes del plan estratégico anterior:

✓ -----

✓

- Nuevos puntos del plan estratégico:

✓ -----

✓

Programación, elaboración, aprobación y presentación:

- **Constitución de un grupo de trabajo abierto a todos los asociados:**
 - ✓ Canal directo.
 - ✓ Desde la representación, por vicepresidencias de cada grupo.
 - ✓ Coordinación operativa por parte del equipo de Spainsif.
 - ✓ Junio-julio, reunión inicial (todas vía conexión, no presenciales).

- **Elaboración de la propuesta del plan estratégico 2019-2021:**
 - ✓ Aportaciones y reuniones (septiembre a noviembre).
 - ✓ Primer borrador, a presentar en la CE de noviembre.
 - ✓ Borrador de propuesta a la J.D. de diciembre.

- **Proceso de aprobación y presentación:**
 - ✓ Aprobación en la J.D. de diciembre.
 - ✓ Aprobación en Asamblea Extraordinaria de enero.
 - ✓ Presentación pública en febrero-marzo

Referencias en base al cumplimiento del Plan Estratégico 2016-2018

Acciones Estratégicas	Acciones en línea con los indicadores	Acciones a mantener y potenciar
Promoción de la ISR	Presentación del Plan Trienal Desarrollo del modelo de comunicación Desayunos de trabajo Semana de la ISR Boletines bimestrales y semanales Repositorio y networking web (nacional e internacional) Promoción de la oferta ISR retail	
Influencia	Línea ISR retail Generación de iniciativas ISR Iniciativas internacionales Otros desarrollos de influencia	
Investigación y Formación	Enfocadas a la ISR retail Enfocadas a la ISR general	
Indicadores para alcanzar los Objetivos Estratégicos	Aumento del número de Asociados Elevar el peso de los productos ISR sobre los productos de inversión	