

LANZAMIENTO DE LA PRIMERA REVISTA DE FINANZAS SOSTENIBLES

Creación de una revista enfocada únicamente en aspectos de Finanzas Sostenibles, siempre contando con la colaboración y participación de los asociados. La idea es que sea una **herramienta de comunicación interna de la asociación con los asociados**, y además, se convierta en un **referente a nivel nacional**.

Posibilidades de financiación:

- Hasta cuatro patrocinadores por edición
- Patrocinar las cuatro ediciones

SECCIONES

- **Panorama General de la ISR en el último Trimestre** (Spainsif)
- **Infografía** sobre los datos más relevantes del último trimestre (Spainsif)
- **Actividad Spainsif del trimestre** (Spainsif)
- **A:** Sección dedicada a artículos, tribunas y otros materiales de información relativa a aspectos ambientales
- **S:** Sección dedicada a artículos, tribunas y otros materiales de información relativa a aspectos Sociales
- **G:** Sección dedicada a artículos, tribunas y otros materiales de información relativa a aspectos de gobierno Corporativo.
- **Europa:** Artículos, Tribunas de otros SIF u organismos internacionales sobre el panorama europeo o de su país sobre finanzas Sostenibles.
- **Tribunas o entrevistas** sobre temas concretos o con organismos relacionados con las Finanzas Sostenibles.
- **Buenas Prácticas** de nuestros asociados que iremos recogiendo a lo largo del trimestre.

Primera edición:
Evento Anual 2018
Versión Impresa

Periodicidad:
trimestral

Versión digital

Versión Impresa para
asociados y suscritos

Espacios Patrocinados
para Asociados
(Publicidad clara)

Posibilidad de
colaborar con
Administración
Pública, CNMV, Banco
de España..





The Queen & Associates
Comunicación estratégica

ALBARTÉ
COMUNICACIÓN

ATREVIA

COSTE ANUAL DE LA REVISTA SEGÚN PROVEEDOR				
		Total al año	Por patrocinador (anual)	Por número
The queen & associates	32 páginas	14000*	3500	875
Albarte	32 páginas	13728	3432	858
Atrevia	32 páginas	41.330	10.332	2.583
*Precio ajustado según presupuesto de 22 páginas				

Nuestra Opción: Albarte

Son proveedores con los que ya hemos trabajado y el coste es el más económico de los tres presupuestos.



The Queen & Associates

Comunicación estratégica

Diseño: 750€

Precio unitario: 32 páginas

Maquetación 1.450 (precio 22 pags)

250 ejemplares: 1075

70 ejemplares(x3): 1.827€

Total Año: 14.000

250 impresiones: 4.546€

70 impresiones: 9.454€



Diseño:

32 pags: 2.000€

64 pags: 2.600€

Precio unitario: 32 páginas

Maquetación 1.100

250 ejemp: 1.674

70 ejemp(x3): 1.454

Total Año: 13.728

250 impresiones: 4.474

70 impresiones: 9.254



Diseño:

1er diseño: 10.200

A partir de ahí: 9.000

Precio : 32 páginas

250 ejemp: 1.720€

70 ejemp(x3): 1.410€

Total Año: 40.330

250 impresiones: 11920

70 impresiones: 28410

Propuesta de Patrocinio* (32 páginas)

Contraportada	Banner (x3)	Contraportada	Banner (x3)
1.100 € Patrocinio Único	750 € Tres patrocinios por edición	600 € Patrocinio Único	300 € Tres patrocinios por edición
Evento Anual – 250 impresiones + Versión digital		Las otras tres ediciones- 70 impresiones + versión digital	

*Para el proveedor seleccionado