

Objetivos de impacto 2018

Nuestras hipótesis	1. Las mujeres líderes en su comunidad y con espíritu emprendedor buscan financiación para sacar adelante sus negocios. 2. Existe un nicho en el mercado de micropréstamos de un modelo guiado por buenas prácticas en lugar de penalizaciones.
--------------------	--

GRADO	TEMA	OBJETIVO 2019
OUTPUT	GENERAL	80% tienen una valoración positiva del servicio prestado por Microwd
	Préstamos	8.000 préstamos
	Tamaño cartera	5 millones de dólares americanos
	Rango de edad	Entre 35 - 60 años
	Formaciones atendidas	80% de las mujeres reciben al menos 2 capacitaciones cada año. 60% de las mujeres considera que las capacitaciones han tenido un impacto positivo en sus vidas
	Nuevos negocios	% Negocios por sectores % de nuevos negocios creados
	Porcentaje de impagos	-4% de impagos

Nuestra hipótesis	1. Prestar a una mujer tendrá consecuencias positivas en su negocio, su familia y comunidad (<i>círculo de influencia</i>).
-------------------	---

OUTCOME	Empleo creado	# 185 empleos creados
	Aumento de ingresos y ahorros	50% aumento en los ingresos de las mujeres en su primer préstamo
		20% aumento en los ingresos de las mujeres en su segundo préstamo
		35% de las mujeres ahorran 300 córdobas (10\$) a la semana (durante cuánto tiempo?)
	Empoderamiento	60% mujeres dicen sentirse empoderadas en la toma de decisión de sus negocios
		40% mujeres dicen sentirse empoderadas en la toma de decisión del resto de ámbitos de su vida
		60% mujeres dicen haber incrementado sus conocimientos sobre gestión
	Vivienda	80% mujeres han mejorado sus viviendas
	Educación	60% mujeres dicen haber dedicado parte de sus beneficios en gastos escolares
	Valores empresariales	80% de los clientes creen que Microwd es fiel a sus valores (transparencia, confianza, meritocracia y coherencia)