

COMISIÓN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DEL 28 DE MARZO DEL 2019

Asistentes:

Alberto Goicoechea (CPPS)

Mario E. Sanchez (CCOO). Representado por Alberto Goicoechea (CPPS).

Iván Díez (GROUPAMA AM). Representado por Alberto Goicoechea (CPPS)

David Angles (Allianz GI).

Olivia Fontanillo (Ética Patrimonios EAF).

Francisco Javier Garayoa (SPAINSIF).

Andrea González (SPAINSIF).

Se constituye la Comisión de Promoción y Comunicación con los asistentes que refleja el acta, siguiendo los puntos del orden del día.

I. Prácticas asociados [ENLACE](#)

Andrea González presenta las prácticas ISR de los dos últimos meses, remitidas por los asociados, que quedan aprobadas salvo 2 de Nordea, referidas a productos, y las 2 de Microw, que no reflejan prácticas ISR, según acuerdo de esta comisión de promoción y comunicación.

Como criterio a seguir, se establece que las novedades de producto no figuren como buenas prácticas y que se visualicen dentro del boletín como aportaciones ISR. Se trasladará lo acordado a la CE del 9 de abril para su validación.

II. Encuentros ISR [ENLACE](#)

Seguidamente se presenta el plan de encuentros del 2019, una vez cerrados el de abril y mayo, quedando aprobados por esta comisión de promoción y comunicación. Se trasladará lo acordado a la CE del 9 de abril para su validación.

Andrea Gonzalez presenta un modelo de encuesta de valoración que se cursará a los asistentes a estos encuentros, con idea de recoger sus sugerencias y seguir mejorando en el diseño y dinámica de los mismos ENLACE.

III. Semana de la ISR 2019 [ENLACE](#)

Se presenta el programa de eventos, contemplando el inicial de apertura y el final, a celebrar en Madrid, siendo el primero enfocado a los planes de pensiones de empleo, acogido por Fonditel, y el de cierre, sobre los signatarios de los PRI, acogido por BBVA. Se procederá a gestionar y confirmar, en su caso, con quienes acogen estos eventos. Se seguiría el mismo esquema que los últimos años.

Se contemplan también la posibilidad de la realización de un “*market place*”, pendiente de las respuestas a la consulta que se ha realizado entre los asociados de los grupos 1 y 2. En la próxima comisión de promoción y comunicación se valorará la viabilidad de este planteamiento.

En cuanto a la propuesta de Cajamar de organizar un evento en Valladolid, se considera que es viable y podría contemplar invitados no asociados, siempre que no se cubra el panel de ponentes entre los miembros de Spainsif, siguiendo el criterio establecido para este tipo de eventos de la semana de la ISR.

Se trasladarán estos acuerdos a la CE del 9 de abril para su validación.

IV. Evento anual 2019 [ENLACE](#)

Se presentan tres opciones, quedando aprobada la opción 2, con dos mesas redondas, siendo una compuesta solo por gestoras de activos. Se ha tenido en cuenta, como criterio, la posibilidad de dar visibilidad a un mayor número de asociados. Se traslada esta propuesta a la CE del 9 de abril.

En cuanto al espacio, confirmamos la disponibilidad de realizarlo en la sala de actos de CECA (igual que el año pasado), así como el día inicialmente previsto, 17 de octubre.

Queda aprobado por esta comisión de promoción el planteamiento señalado.

V. Plan de patrocinios [ENLACE](#)

Se revisa el plan de patrocinios, destacando que quedan opciones para el evento anual y el estudio.

Antes de recurrir a posibles patrocinios externos, se ha abierto un plazo para recibir propuestas de los asociados. Desde Spainsif se contactará con los ponentes más representativos del evento anual para proponerles el patrocinio de este, así como con otros interesados en el patrocinio del estudio.

VI. Evento especial: Aportación de las gestoras internacionales al mercado español de la ISR.

Dada la representatividad de las gestoras internacionales en el mercado de la ISR español y en la propia Asociación, se propone y aprueba organizar un evento especial para dar protagonismo y visibilidad a las gestoras internacionales asociadas a Spainsif, 18 actualmente. Se traslada este planteamiento a la CE del 9 de abril.

Se descarta incluir este evento dentro de los actos de la semana de la ISR, en base a darle una mayor singularidad.

Se acuerda consultar este planteamiento con las gestoras internacionales a fin de establecer el tipo de evento y la fecha de su posible materialización.

Se valorará la propuesta concreta en la próxima comisión de promoción y comunicación.

- Sin más asuntos que tratar, concluye esta sesión de la comisión de promoción y comunicación.