

INTRODUCCIÓN, ACCIONES Y PRINCIPALES MAGNITUDES

El presente documento recoge el reporting de las acciones de comunicación corporativa y digital llevadas a cabo por Francisco Álvarez (Codigital) para Spainsif en octubre de 2017. De forma excepcional, este primer reporte agrega las acciones desde el 15 al 30 de septiembre.

A continuación se relacionan las acciones desarrolladas de forma consolidada:

- spainsif** Asistencia a cinco reuniones, cuatro físicas (dos en Spainsif, una en Bankia y una en Donnelley) y una call
- spainsif** Elaboración de seis documentos corporativos
- spainsif** Realización de siete acciones de comunicación corporativa enfocadas a medios.
- spainsif** Realización de nueve acciones de comunicación relacionadas con la cobertura de cuatro eventos con participación de Spainsif
- spainsif** Actualización diaria de los perfiles en redes sociales .

Estas son las principales magnitudes de octubre a modo de conclusión:

- spainsif** 1.449 usuarios (379 usuarios más, un 35% más) han visitado la **web** de Spainsif 2.385 veces (un 37% más) accediendo a 7.258 páginas (un 24% más)
- spainsif** Spainsif ha aparecido en 33 **medios** en el periodo, con acceso a 981.935 usuarios y un valor de comunicación generado (por marketing equivalente) de 46.834 euros.
- spainsif** Se han publicado 382 **tuits** (8.30 tuits al día / 240% más) que han obtenido 86.000 impresiones (+363%), 398 RT (8 al día), 435 MG (10 al día) y 146 clics en los enlaces, con un valor de comunicación equivalente de 2.833 euros.
- spainsif** Se han publicado nueve posts en **LinkedIn** que han obtenido 5.895 impresiones, 109 clics en los enlaces, y 31 acciones sociales generando un valor de comunicación equivalente de 278 euros.

ACCIONES DESARROLLADAS

- **Textos corporativos elaborados**
 1. Propuesta de acciones de comunicación corporativa y digital para el evento anual de Spainsif (incluyendo funcional del microsite)
 2. Relación de contactos en centros formativos para Educación Financiera
 3. Batería de Ideas fuerza para la narrativa de Spainsif
 4. Protocolo de actividad en redes sociales
 5. Dossier de prensa de Spainsif
 6. Protocolo de comunicación de eventos de Spainsif
- **Notas de prensa y acciones de comunicación corporativa**
 1. Texto breve para RNE del día de la Educación financiera
 2. NDP posicionamiento Directiva de Información no financiera (no usada)

3. Tribuna para Jaime Silos del Día de la Educación Financiera
4. Edición de la crónica del desayuno Spainsif del día de educación financiera
5. Convocatoria de medios (save the date, envío a 39 periodistas y contacto personal con 13 periodistas).
6. Convocatoria específica en francés a cinco periodistas corresponsales de medios franceses para la ponencia de labelISR.
7. NDP definitiva del evento anual en español (redacción y envío a 375 periodistas)

- **Eventos (cobertura)**

1. Intervención en radio de Javier Garayoa (cobertura en Twitter y crónica para web)
2. Evento #SomosSostenibles (cobertura en Twitter a distancia)
3. Evento Anual de Spainsif
 - Cobertura en redes previa y simultánea y multidifusión en redes posterior de la crónica
 - Crónica del evento anual de Spainsif glosando las intervenciones de todos los ponentes
 - Release del evento anual en inglés para Eurosif
 - Relación de preguntas (ex ante) en español, inglés y francés a los 11 ponentes del Evento Anual de Spainsif
 - Realización de cuatro microentrevistas grabadas por Donneley a los ponentes internacionales del Evento Anual de Spainsif
 - Realización y grabación de microentrevista en vídeo al Presidente de Spainsif, Jaime Silos
4. Jornada ObservaRSE de Comunicación Responsable (cobertura en Twitter)

- **Comunicación digital**

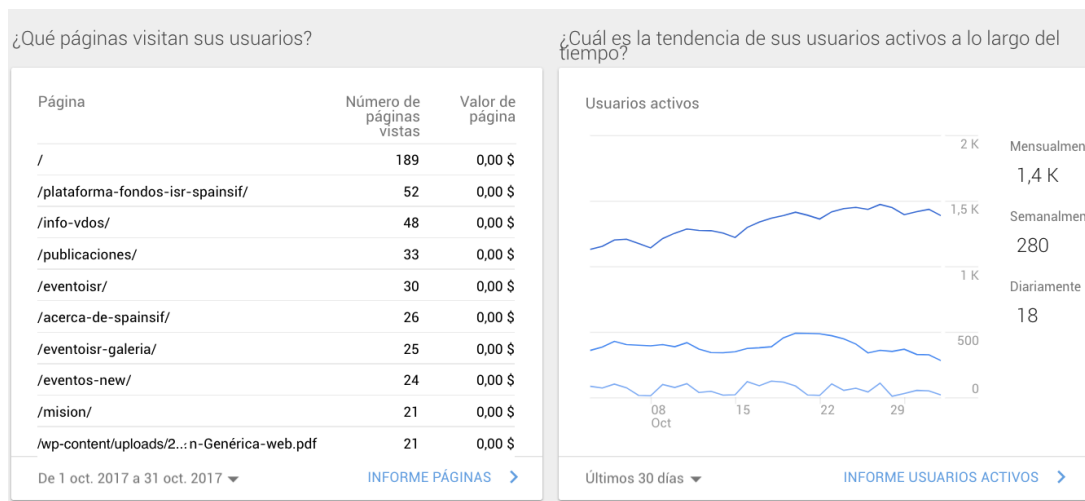
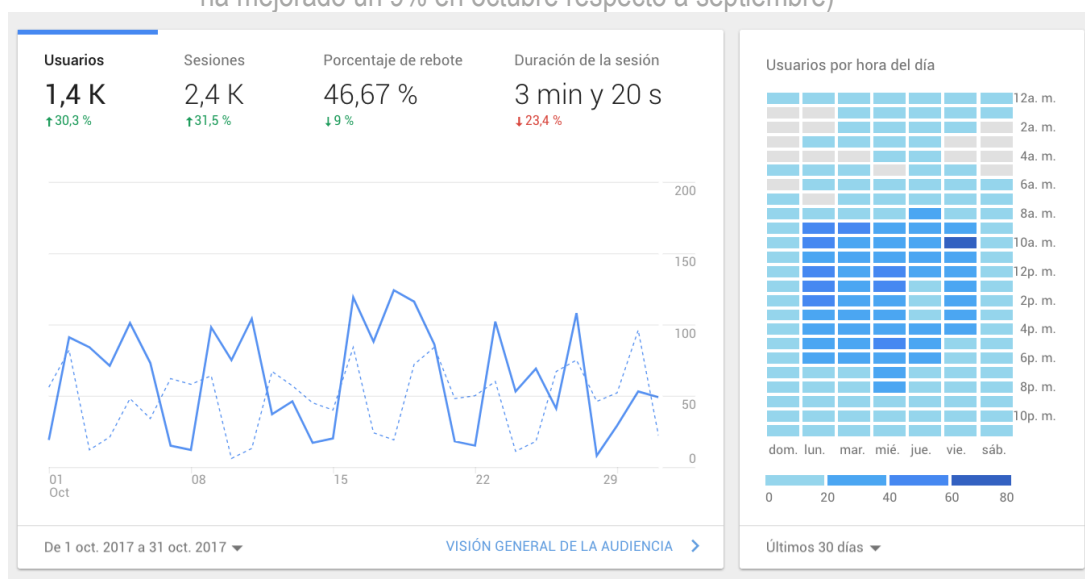
1. Actualización diaria de la cuenta corporativa de Twitter (desde el 2 de octubre) y con 2/3 posts semanales en LinkedIn (desde el día 9 de octubre)

RESULTADOS Y EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES

- **Web corporativa. Evolución**

- 1.983 usuarios (1.023 usuarios nuevos más, un 107% más que en el periodo anterior equivalente) han visitado la web de Spainsif del 15 de septiembre al 31 de octubre 3.427 veces (un 144% más) accediendo a 11.133 páginas (un 170% más)
- Atendiendo solo al periodo mensual y de cara a medir la evolución en próximos periodos (octubre 2017), 1.449 usuarios (379 usuarios más, un 35% más) han visitado la web de Spainsif 2.385 veces (un 37% más) accediendo a 7.258 páginas (un 24% más)
- Las páginas más visitadas son la plataforma de fondos, la referencia a los indicadores de VDOS de esta plataforma, las publicaciones, el microsite del evento anual y la información sobre quién es Spainsif

- Aspectos a destacar: incremento notable en captación (nuevos usuarios distintos), y en adquisición de tráfico desde redes sociales (+539%), usuarios que directamente teclean spainsif.es (+93%) y accesos desde Google (+44%), y el éxito de la información sobre el evento.
- Aspectos a mejorar: el tiempo que se pasan en la página (3 minutos 20 segundos, que ha descendido un 23%, y la elevada tasa de rebote (usuarios que están menos de un minuto en la página y la abandonan, un 47%, aunque ha mejorado un 9% en octubre respecto a septiembre)



	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
	36,91 %	0,83 %	35,78 %	10,07 %	9,26 %	23,45 %
1 Organic Search	43,75 %			0,26 %		
2 Direct	93,97 %			12,00 %		
3 Email	50,91 %			18,36 %		
4 Referral	26,36 %			1,07 %		
5 Social	529,41 %			2,40 %		

● **Resultados comunicación corporativa**

- Spainsif ha aparecido en 33 publicaciones en el periodo, con acceso a 981.935 usuarios únicos y un valor de comunicación generado (por costes de marketing equivalente) de 46.834 euros.

FECHA	MEDIO	TEMÁTICA	USUARIOS ÚNICOS	PÁGINAS/VISTAS	VALOR ECONÓMICO EPM	VALOR PUBLICITARIO
16/9/17	CincoDías	En busca de la inversión sostenible	183.704	918.524	1.023,00€	341,00€
17/9/17	CCOO Federación de Servicios	Inversión socialmente responsable en fondos de pensiones de empleo	3.297	16.486	462,00€	154,00€
18/9/17	Qué Fondos	En busca de la inversión sostenible	2.037	10.188	456,00€	152,00€
19/9/17	EcogestionaRadio	La economía verde y su financiación			450,00€	150,00€
21/9/17	Funds Society	Triodos Bank compra a Cristina Martínez Salas responsable de Productos de	1.279	6.396	456,00€	152,00€
25/9/17	Agora	Opciones de financiación sostenible - Octubre Spainsif	556	2.830	453,00€	151,00€
1/10/17	Diario Abierto	El sector financiero se vuelca en la formación de sus clientes	1833	9165	456,00€	152,00€
2/10/17	Funds Society	EFPA España eleva la educación financiera más del 3.300 profesionales en	1.279	6.396	456,00€	152,00€
4/10/17	Economía de Hoy	Banco de España y CNMV renuevan el Plan de Educación Financiera 2018-	80	403	450,00€	150,00€
4/10/17	Icalnews	Seguros RGA apuesta por la inversión socialmente responsable para todos	709	3.549	453,00€	151,00€
4/10/17	Noticias Castilla y León	Seguros RGA apuesta por la inversión socialmente responsable para todos	446	2.230	453,00€	151,00€
4/10/17	El Día de Zamora	Seguros RGA apuesta por la inversión socialmente responsable para todos	169	847	450,00€	150,00€
4/10/17	La Nueva Crónica	Seguros RGA apuesta por la inversión socialmente responsable para todos	893	4.469	453,00€	151,00€
4/10/17	ADN Seguros	Seguros RGA apuesta por la inversión socialmente responsable para todos	177	888	450,00€	150,00€
5/10/17	Diario de León	La aseguradora de Caja Rural apuesta por la inversión ética	20.166	100.832	519,00€	173,00€
5/10/17	Diario de Salamanca	Seguros RGA apuesta por la inversión socialmente responsable para todos	3.708	18.543	462,00€	154,00€
5/10/17	Salamanca 24 horas	Seguros RGA apuesta por la inversión socialmente responsable para todos	4.899	24.495	468,00€	156,00€
5/10/17	blogsegurosv.es	Seguros RGA apuesta por la inversión socialmente responsable para todos	494	2.470	453,00€	151,00€
5/10/17	Corresponsables.com	La buena educación (financiera)	2.162	10.813	459,00€	153,00€
11/10/17	Diario Abierto.es	Cataluña, el IPC, la Fed, el FMI y el Banco Mundial, entre las claves de la Ber	1.833	9.165	456,00€	152,00€
13/10/17	RTVE	Creating Change: la edición del CSR Spain 2017	362.147	1.800.735	1.494,00€	498,00€
14/10/17	Diario Abierto.es	Cataluña, China, Japón, el Tesoro, la Inmortalidad, Enagas, entre las claves de	1.833	9.165	456,00€	152,00€
19/10/17	Cultura RSC	La CSR, la clave en los ODS, sigue encallada en España	1.855	9.279	456,00€	152,00€
20/10/17	spain.shafaqa.com [FR]	La inversión global necesita incrementar el 10% para ser sostenible, seg	63.608	318.044	663,00€	221,00€
20/10/17	Europa Press	La inversión global necesita incrementar el 10% para ser sostenible, seg	162.857	814.287	963,00€	321,00€
20/10/17	Futuro Fondo	La inversión global necesita incrementar el 10% para ser sostenible			450,00€	150,00€
20/10/17	Diario Responsable	El reto de involucrar a la ciudadanía en la agenda de la inversión responsab	1.678	8.390	456,00€	152,00€
24/10/17	Compromiso RSE	La inversión global necesita incrementar el 10% para ser sostenible	2.552	12.761	459,00€	153,00€
24/10/17	4-traders	MSCI ESG Fund Metrics Launches Initial Leading Market Data Platform [FR]			450,00€	150,00€
16/9/17	Deia	En busca de la inversión sostenible	16.676	80.000	5.860,00€	5.860,00€
12/10/17	El Economista	Planes de pensiones responsables (Suplemento)	50.000	78.000	2.479,00€	2.479,00€
16/10/17	Expansión	La sostenibilidad, pilar indiscutible para la empresa del siglo XXI	44504	163000	11.455,00€	11.455,00€
26/10/17	Expansión (Suplemento)	Brillo de los productos de renta variable	44504	163000	11.455,00€	11.455,00€
SUMA Publicaciones (impacto acciones EOM)			238.378	1.191.904	4.818,00€	1.606,00€
SUMA Publicaciones (resto)			743.557	3.413.446	42.016,00€	34.838,00€
TOTAL			981.935	4.605.350	46.834,00€	36.444,00€

[Ver Anexo 1: Clipping de prensa del periodo]

● **Resultados comunicación digital**

- **Twitter:** 382 tuits publicados (8.30 tuits al día / 58.13 tuits por semana) que han obtenido 86.000 impresiones, 398 retuits (8 al día), 435 Me Gusta (10 al día) y 146 clics en los enlaces incluidos, generando un valor por CPM de las impresiones equivalente, CPC de los clics y CPE del engagement de 2833 €.

INTERACCIONES



- Los usuarios más mencionados son Spainsif (133 menciones), Jaime Silos (38 menciones), Diario Resoosnable (27 menciones), PWC España (22 menciones) y Corresponsables (21 menciones)
- Los mejores tuits han surgido de la cobertura del Evento Anual:

RANKING DE TWEETS

	Publicado	Me gusta	Retweets
Mikel García-Prieto, DG de @triadoses: "Estamos ante una oportunidad histórica para la introducción de la ética en el sistema" #eventolSR	19 de oct. del 2017 13:50	14	9
@JaimeSilos, presidente de @Spainsif habla sobre el compromiso de los inversores sostenibles con los #ODS en... https://t.co/mU8jkeXu1R	26 de sep. del 2017 13:26	13	9
Impresionante afluencia en el #eventolSR. La apuesta por la inversión sostenible en España es patente en todos sus... https://t.co/WsOrhDNIY1	19 de oct. del 2017 10:08	9	8
Sol Hurtado de Mendoza, @BNPPAM_COM, subraya que en el norte de Europa todos los fondos de pensiones aplican criterios #ASG #eventolSR	19 de oct. del 2017 12:18	8	5
.@JaimeSilos presidente de @Spainsif "El crecimiento de emisiones de #bonosverdes en 2015 y 2016 ha sido exponencia... https://t.co/U7dOpOSQtm	10 de oct. del 2017 10:07	8	6

- Datos concretos del mes de octubre: 155 tuits que han obtenido 75.600 impresiones, 361 retuits, 379 Me Gusta, 157 menciones y 63 nuevos seguidores hasta los 1.650 actuales.

Resumen de 28 días

mostrando cambios respecto al periodo anterior



Oct 2017 • 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 2.681 impresiones

Mikel García-Prieto, DG de [@triodoses](#):
"Estamos ante una oportunidad histórica para la introducción de la ética en el sistema" [#eventolSR](#)

🔗 9 ❤️ 14

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 145 K

personas



Conciencia Eco

@concienciaeco [LE SIGUE](#)

Espacio digital sobre [#ecología](#), [#medioambiente](#), [#sostenibilidad](#), [#CambioClimático](#), [#naturaleza](#) Nos puedes seguir en Facebook: <https://t.co/M9IBu95G16>

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 112 interacciones



David Lafuente Durán

@daviafuente · 23 oct.

[#RSE](#) La [#ISR](#) como palanca para q el mercado aborde los retos de Sostenibilidad corresponsables.com/actualidad/oct... vía [@Corresponsables](#) con [@Spainsif](#) pic.twitter.com/FyyrdIUenp

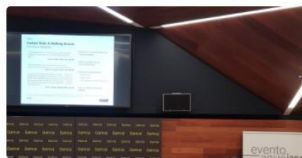


🔗 14 ❤️ 24

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 2.257 impresiones

Timothée Jaulin de [@Amundi_ENG](#) recuerda cómo Martin Wolf, Henry Paulson o Mark Carney han alertado del riesgo climático. [#eventolSR](#) pic.twitter.com/69RGAANrV



🔗 6 ❤️ 3

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

RESUMEN DE OCT 2017

Tweets

155

Visitas al perfil

1.911

Nuevos seguidores

63

Impresiones de Tweets

75,6 K

Menciones

157

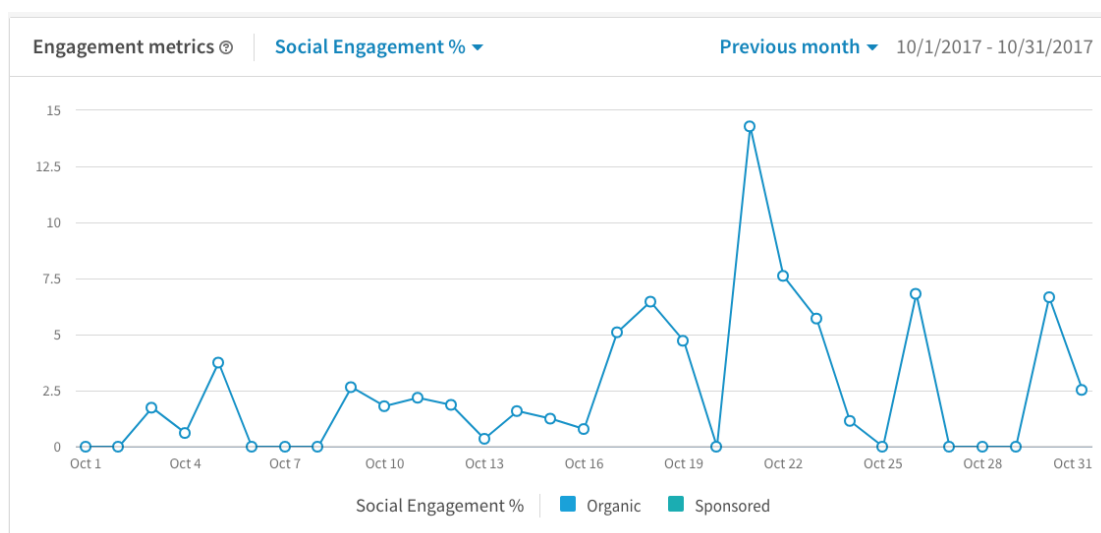
- **Linkedin:** Se han realizado nueve posts que han obtenido 5.895 impresiones, 109 clics en los enlaces incluidos, 31 acciones sociales (19 recomendaciones / 14 compartir), han ganado 22 seguidores a la cuenta hasta los 124 y una tasa de engagement del 3,5%, generando un valor por CPM de las impresiones y CPC de los clics de 278 euros.

Update engagement @

Viewing 1 - 10 of 10

Show: 20 ▼

Update name	Date	Follows Acquired	Impressions	Clicks	CTR	Social Actions	Engagement
Rechazo divino a los combustibles fósiles All followers	10/31/2017	-	73	2	2.74%	-	2.74%
Sostenibilidad y liderazgo All followers	10/26/2017	-	126	6	4.76%	2	6.35%
Ya ha salido publicado el ranking de las 100 empresas mejor valor... All followers	10/18/2017	-	384	19	4.95%	6	6.51%
"La denominada inversión socialmente responsable ha exp... All followers	10/17/2017	-	233	8	3.43%	2	4.29%
¿Eres un ahorrador responsable? ¿Gestionas tus ahorros con criter... All followers	10/11/2017	-	793	19	2.4%	7	3.28%
Si eres un firme convencido de la Inversión Socialmente Responsa... All followers	10/10/2017	-	440	4	0.91%	4	1.82%
¡Buenos días! El plazo de inscripción para el Evento Anual ... All followers	10/9/2017	-	2,967	43	1.45%	8	1.72%
No te pierdas la crónica del Día de la Educación Financiera All followers	10/6/2017	-	122	-	-	-	-
¡RECORDAD! Os esperamos mañana en el Rectorado de la UN... All followers	10/3/2017	-	757	8	1.06%	2	1.32%



Clipping de Comunicación relacionada con Spainsif

<https://www.dropbox.com/s/irkupfw4f4t8op2/DOSSIER%20SPAINSIF%20OCTUBRE%202017.pdf?dl=0>