

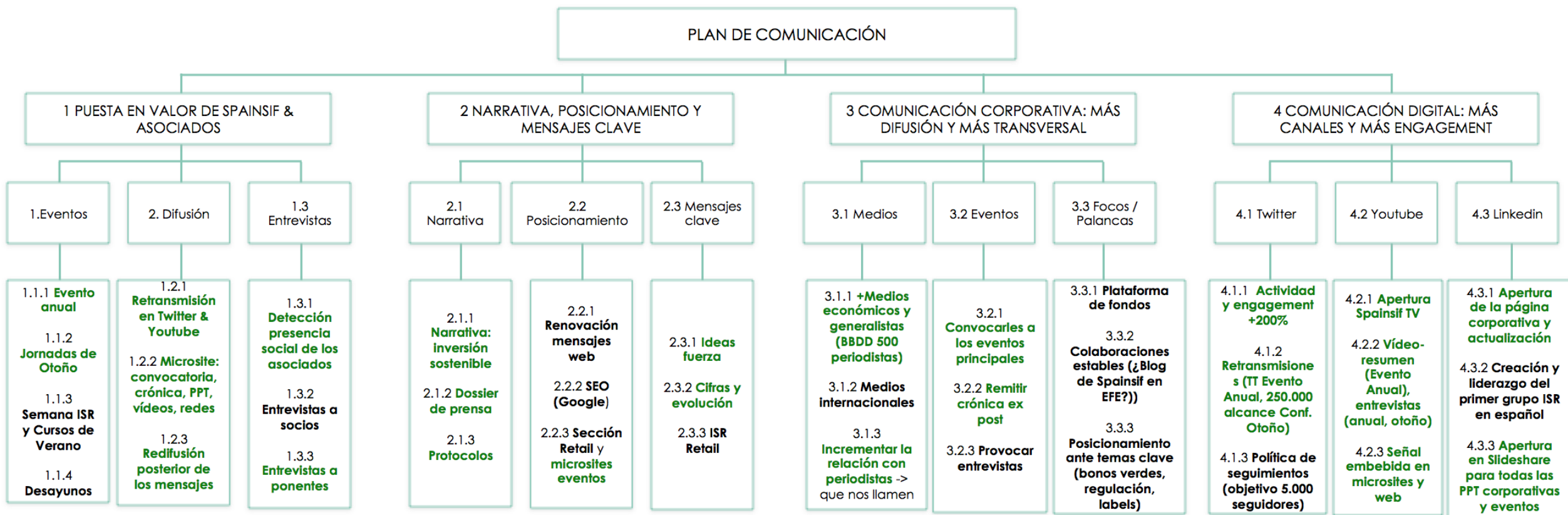


Plan de Comunicación 2017/2018
Status 29/11/2017

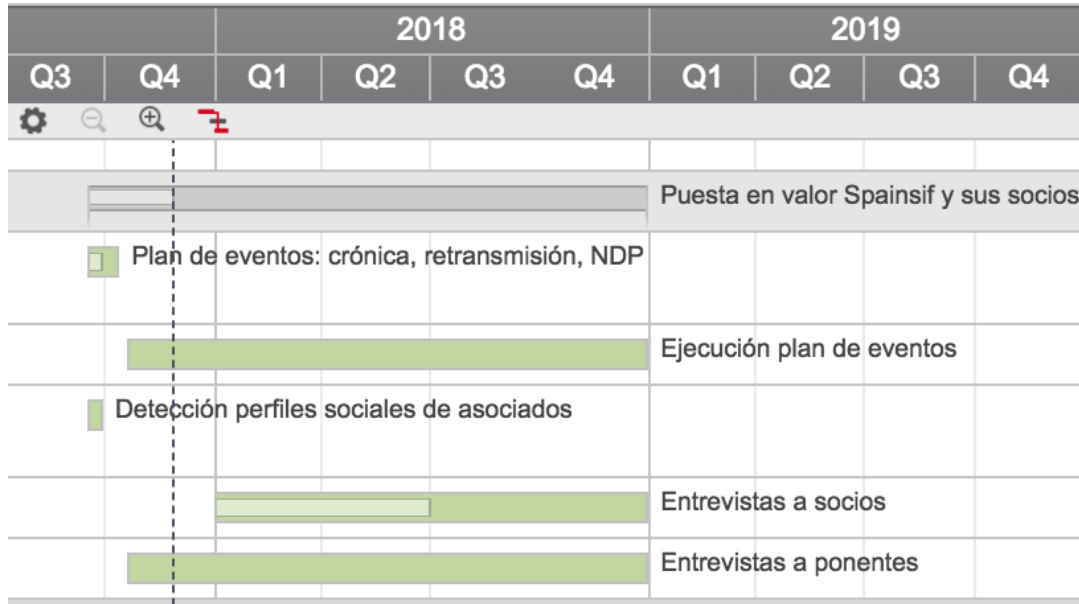
Objetivos



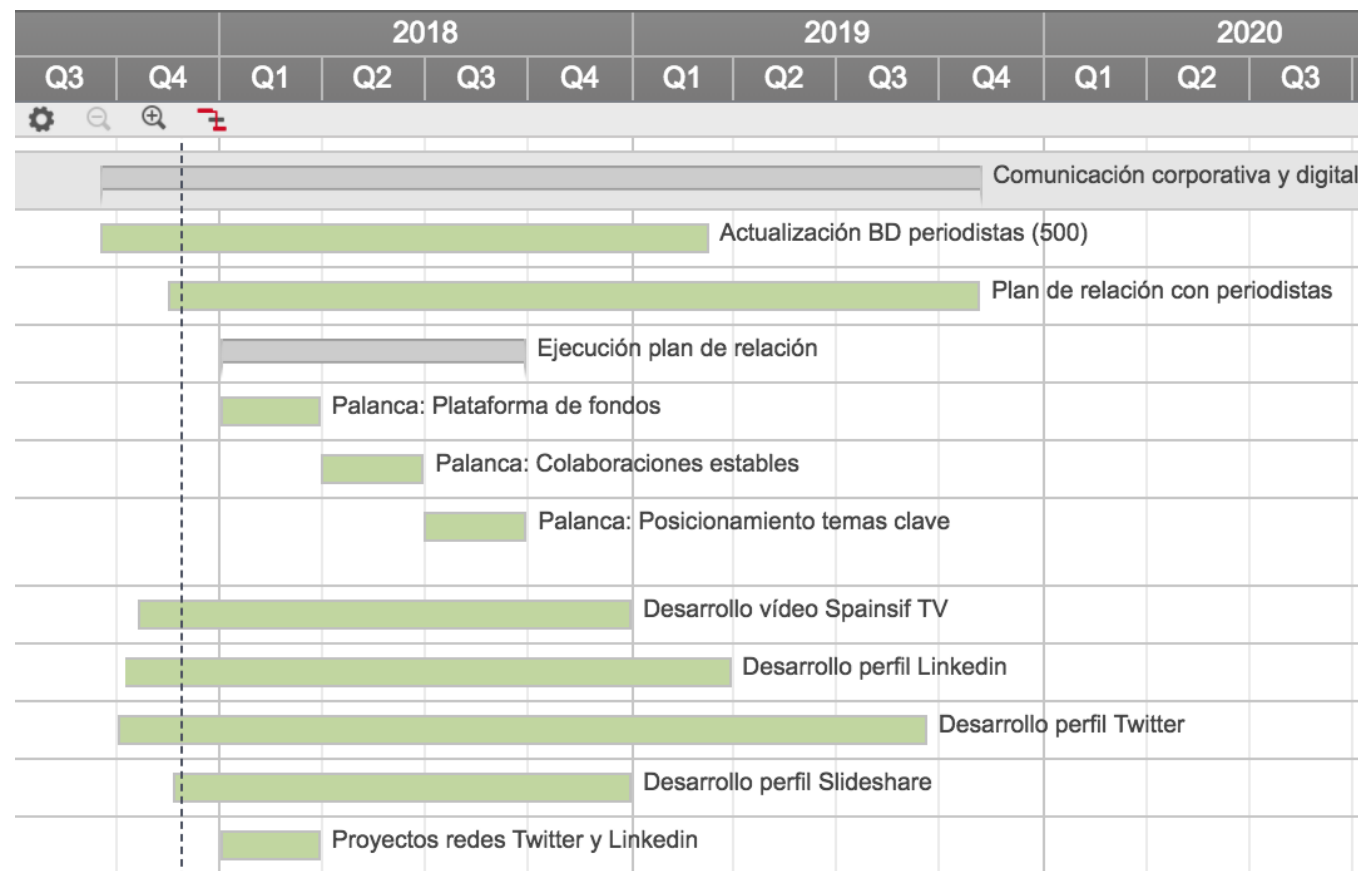
Hitos



Cronograma (1)



Cronograma (2)



Principales Hitos

spainsif Producción de ocho documentos corporativos y protocolos, diez acciones de comunicación corporativa, actualización diaria con intensificación de actividad en redes y creación de nuevos canales y oportunidades de impacto comunicativo.

spainsif Aumento de más de un 35% consolidado de usuarios únicos (1.500), visitas (2.500) y páginas vistas (7.500) de la web de Spainsif

spainsif Aumento del número de medios que reproducen informaciones de Spainsif, su tipología (económicos, generalistas, además de medios de nicho) y audiencia a la que llegan Spainsif hasta acercarse al millón de lectores, con un valor de comunicación generado (por marketing equivalente) de 50.000 euros al mes.

spainsif Twitter: Aumento de un 250% en actividad en Twitter hasta 8 mensajes diarios, un 350% impresiones hasta más de 75.000 y engagement, con 20 reacciones a nuestros mensajes (RT, MG, clics en los enlaces), con un valor de comunicación equivalente de 2.833 euros al mes.

spainsif Nuevos canales sociales: Aumento sostenido de actividad hasta 4/5 posts semanales en LinkedIn con más de 8.000 impresiones, más de 100 clics en los enlaces, y más de 50 acciones sociales; Youtube, con 8 vídeos publicados, incluyendo vídeo-resumen del evento anual y 7 vídeo-entrevistas



C/ Serrano, 240, planta 5ª -28016 Madrid-

Portal: www.spainsif.es Mail: info@spainsif.es

Telf. 91 443 08 20