

COMISIÓN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DEL 29 DE NOVIEMBRE DEL 2017

Asistentes:

Maria Cristina Aliaga (B. POPULAR)

Mario E. Sanchez (CCOO).

Alberto Goicoechea (CPPS).

Iván Díez (Groupama A.M.).

Francesc Martínez (FONDITEL)

Francisco Javier Garayoa (SPAINSIF).

Otros participantes:

Raquel Richi (SPAINSIF)

Se constituye la Comisión de Promoción y Comunicación con los asistentes que refleja el acta, siguiendo los puntos del orden del día.

I. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA EL 2018 [Enlace](#)

1. Desayunos de trabajo 2018 (primer borrador): [Enlace](#)

Se aprueba el planteamiento inicial, según el programa y calendario presentado, a trasladar a la J.D.

2. Semana de la ISR 2018 (borrador de trabajo):

Planteamiento inicial: Se aprueba el planteamiento, a trasladar a la J.D.

Fechas: del 4 al 12 de junio.

Emplazamiento: Madrid, Barcelona, Zaragoza, Valencia y Bilbao.

ACTOS EN MADRID

Madrid 1- Acto con la DGS y FP y las gestoras de planes y fondos de pensiones (balance anual, sesgos a la información nuevos productos,).

Madrid 2- Acto conjunto con PRI. El compromiso del inversor institucional en España, versus el resto de países de nuestro entorno (otro tema opcional).

El de apertura y el de cierre se celebrarían en Madrid.

ACTOS EN OTRAS CAPITALES:

- Barcelona: Confirmado el interés de Caja de Ingenieros en promoverlo.
- Valencia: Planteamiento de Ética Patrimonios. Valoración positiva, a coordinar con los asociados con presencia en Valencia.
- Bilbao: Posibilidad de acogerlo en Deusto BE. A confirmar.
- Zaragoza: Acogerían Ibercaja y ECODES. A confirmar.

Temáticas sugeridas por los asociados, seleccionadas por la C. de Promoción y Comunicación, a plantear en los eventos a celebrar en Barcelona, Valencia, Bilbao y Madrid:

- ISR y ODS:
- Calidad de la ISR: de la exclusión al engagement. O de los criterios ASG al diálogo activo. La ISR va más allá de la exclusión y cada vez hay más activismo accionarial.
- Inversión sostenible y de impacto para todos (debate ante la falta de producto para inversor retail en España)
- Equilibrio entre el riesgo y el impacto, entre las limitaciones del regulador y la posibilidad de acceder al mercado de la ISR por parte de inversores particulares que quieren invertir con criterios sostenibles.

3. Evento anual 2018 [Enlace](#)

Valoraciones 2017: Techo de asistencia entre 200 y 250 asistentes

Lugar: Proponer a todos los asociados la organización del evento. Las propuestas se verán en la próxima Comisión de P. y C.

Sugerencias de la C. de P. y C.: [Enlace](#)

- Apertura institucional única y representativa. Máximo tres intervinientes; entidad que acoge el acto, el presidente de Spainsif y un representante institucional (preferencia M. de Economía).
- Conferencia inicial de relevancia. ¿Sobre la ISR retail?
- Presentación del estudio de Spainsif/Eurosif del 2018.
- Taller de trabajo: Ecosistema de la ISR, estrategias, riesgos y oportunidades, (a establecer, según las sugerencias recibidas).
- Cierre de la jornada a las 14:00 horas.

Patrocinio evento anual 2018: Ajuste del plan de patrocinios. Revisar el modelo en la próxima reunión de la C. de P. y C.

4. Jornada de otoño (noviembre).

Se contemplaría como un desayuno de trabajo, sin darle el carácter de un acto institucional (el estudio se presenta en el evento anual).

5. Otras colaboraciones 2018:

PwC ¿?.

KPMG ¿?

Jornada de Educación Financiera (octubre).

Otros con asociados.

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN 2018

Informe de comunicación y plan 2018 [Enlace](#)

Plan de comunicación [Enlace](#)