

CURSO MOOC Inversión Socialmente Responsable



Febrero 2018

Acceso a la plataforma

The screenshot shows the homepage of the UNED Cursos MOOC/COMA platform. At the top, there's a navigation bar with the UNED logo, a 'REGÍSTRATE AHORA' button, and a link to 'LO QUE NOS QUIERES PREGUNTAR'. Below this is a large banner with the text '¡Bienvenido a Cursos UNED Abierta! cursos abiertos para todo el mundo'. The main content area displays a grid of course cards. Each card includes a thumbnail image, the course title, the course code, and the start date. The courses shown include 'METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO', 'Curso básico de programación creativa con Scratch en contextos educativos', 'Accesibilidad TIC en Compras Públicas', 'Curso Cero en Metodología de las Ciencias del Comportamiento', 'Curso básico de programación creativa con Scratch en contextos educativos', 'Accesibilidad TIC en Compras Públicas (2ª ed.)', 'Claves contemporáneas de China (2ª ed)', 'Servicios socioterapéuticos para las familias (4ª ed)', and 'Educando en el uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula'. At the bottom, there's a footer with the URL 'iedra.uned.es/courses/.../about'.

← → ↺ Es seguro | <https://iedra.uned.es>

UNED UNED Abierta REGÍSTRATE AHORA LO QUE NOS QUIERES PREGUNTAR

¡Bienvenido a Cursos UNED Abierta!
cursos abiertos para todo el mundo

METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
UNED
CrasComport_01
Curso Cero en Metodología de las Ciencias del Comportamiento
Inicio: Próximamente

Curso básico de programación creativa con Scratch en contextos educativos
UNED
Scra_001
Curso básico de programación creativa con Scratch en contextos educativos
Inicio: 01 Julio 2018

Accesibilidad TIC en Compras Públicas
Fundación ONCE
UNED y Fundación ONCE
AccTIC_002
Accesibilidad TIC en compras públicas (2ª ed.)
Inicio: 16 Abril 2018

Claves contemporáneas de China (2ª ed)
UNED
Clav_China_002
Claves contemporáneas de China (2ª ed)
Inicio: 23 Marzo 2018

Servicios socioterapéuticos para las familias (4ª ed)
UNED
ServSocioFam_04
Servicios socioterapéuticos para las familias (4ª ed)
Inicio: 05 Marzo 2018

Educando en el uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula
Fundación MAPFRE
UNED
Fundación MAPFRE - UNED
Educando en el uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula
Inicio: 27 Febrero 2018

iedra.uned.es/courses/.../about

Materiales en YouTube

The screenshot shows a YouTube video player. The video is titled 'Financiación de PYMES y proyectos con impacto social'. The video is from the channel 'UNED Cursos MOOC/COMA'. The video description lists the directors as Eva Pardo and Marta de la Cuesta, and the modules as: Módulo 1. Emprendimiento social, Módulo 2. PYMES y RSE, Módulo 3. Medición del impacto social, Módulo 4. Inversiones de impacto: Capital riesgo social, and Módulo 5. Inversiones de impacto: Crowdfunding. The video player shows the video is 1:30 long and has 5,918 visualizations. The video is currently at the 0:07 mark.

YouTube Buscar

UNED Cursos MOOC/COMA - 1 / 30

Financiación de PYMES y proyectos con impacto social

Directoras: Eva Pardo y Marta de la Cuesta

Módulo 1. Emprendimiento social
Módulo 2. PYMES y RSE
Módulo 3. Medición del impacto social
Módulo 4. Inversiones de impacto: Capital riesgo social
Módulo 5. Inversiones de impacto: Crowdfunding

Financiación de PYMES y proyectos con impacto social.(...)
5.918 visualizaciones

Acceso al curso

The screenshot shows the course access page for 'Dimensiones de la Responsabilidad Social'. The page features a large banner with the course title and a 'UNED' logo. Below the banner is a button that says 'INSCRIBIRSE EN ESTE CURSO'. To the right of the banner is a small video player showing a group of people. Below the banner, there is an 'AVISO' section that states: 'Este curso es de autoaprendizaje por lo que no habrá apoyo docente.' Below the 'AVISO' section, there is a description of the course: 'El curso permitirá a aquellas personas que desarrollen su actividad laboral en el mundo empresarial, así como a emprendedores y autónomos, saber qué aspectos y herramientas utilizar para implementar prácticas de responsabilidad social. El curso estará alineado con los contenidos del Máster en Sostenibilidad y RSC UNED-UJI. Además contribuirá a la implementación de las líneas de actuación y medidas establecidas en la Estrategia Española de la Responsabilidad Social de las empresas, promoviendo la RSE como elemento impulsor de organizaciones más sostenibles, con especial énfasis en el buen gobierno, el medio ambiente, las relaciones laborales, la dimensión social y la dirección bajo un enfoque...' Below the description, there is a table with course details: 'Código del curso: Dimen_RSC_001', 'Inicio de las clases: 03 Noviembre 2016', 'Esfuerzo estimado: 25 horas', and 'Precio realización del curso: 0€'.

Dimensiones de la Responsabilidad Social UNED

INSCRIBIRSE EN ESTE CURSO

AVISO: Este curso es de autoaprendizaje por lo que **no habrá apoyo docente.**

El curso permitirá a aquellas personas que desarrollen su actividad laboral en el mundo empresarial, así como a emprendedores y autónomos, saber qué aspectos y herramientas utilizar para implementar prácticas de responsabilidad social.

El curso estará alineado con los contenidos del Máster en Sostenibilidad y RSC UNED-UJI. Además contribuirá a la implementación de las líneas de actuación y medidas establecidas en la Estrategia Española de la Responsabilidad Social de las empresas, promoviendo la RSE como elemento impulsor de organizaciones más sostenibles, con especial énfasis en el buen gobierno, el medio ambiente, las relaciones laborales, la dimensión social y la dirección bajo un enfoque...

Código del curso	Dimen_RSC_001
Inicio de las clases	03 Noviembre 2016
Esfuerzo estimado	25 horas
Precio realización del curso	0€



UNED
Abierta

Plataforma cursos MOOC de la UNED: <https://iedra.uned.es>

120.348 usuarios registrados

170.864 matrículas

Por género	
Femenino	64.063
Masculino	51.924
NS/NC	4.361
Edad	
Menores de 19	1.167
Entre 19-25	16.362
Entre 26-40	52.340
Entre 41- 60	42.107
Más de 60	3.512
NS/NC	4.860

Estudios	
Doctorado	2.630
Título profesional o máster	27.344
Título universitario	25.258
Título de bachillerato	45.597
Educación primaria	1.026
Educación secundaria obligatoria	8.128
Educación secundaria elemental	1.307
Otros	5.405
NS/NC	3.653

Ejemplo

Financiación a pymes y proyectos con impacto social

INSCRIBIRSE EN ESTE CURSO



<https://coma.uned.es/course/financiacion-pymes-y-proyectos-con-impacto-social/>

El curso da respuesta a las demandas de la sociedad, del mundo empresarial y de las administraciones públicas puestas de manifiesto, entre otras iniciativas, en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven y a la Estrategia Española de RSE. Esta formación facilitará el acceso a recursos financieros que permitan la creación y crecimiento de pymes y proyectos de emprendimiento social, generando impacto positivo en la economía y en el empleo y contribuyendo a la implementación de las estrategias mencionadas. El curso partirá de una introducción al emprendimiento social y a los principales impactos sociales y ambientales asociados a las pymes para posteriormente profundizar en cómo son clave para atraer financiación procedente de productos de inversión de impacto. Se abordarán los principales instrumentos específicos que existen en la actualidad, cómo funcionan, qué implicaciones tiene obtener financiación a través de ellos y qué aspectos son clave en la obtención de esta financiación (condiciones financieras, condiciones extra-financieras, medición de impacto, etc.).



CALENDARIO DE MÓDULOS

Se prevé una semana por cada módulo, salvo para el de presentación.

Una vez abierto cada módulo, no se cerrarán hasta final de curso; por lo que no hay fecha tope para estudiar cada módulo.

- Módulo 0. Presentación del curso
- Módulo 1. Emprendimiento social
- Módulo 2. Pymes y RSE
- Módulo 3. Medición del impacto social
- Módulo 4. Inversiones de impacto I. Capital riesgo social.
- Módulo 5. Inversiones de impacto II. Crowdfunding o Financiación participativa.

Alumnos matriculados

4.412

Esfuerzo estimado

25 horas lectivas

YouTube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWfF6Dli9QCMU-ISIXP-WIVgqro8kBnrE>

Visualizaciones:

6.919 - 814

Ejemplo

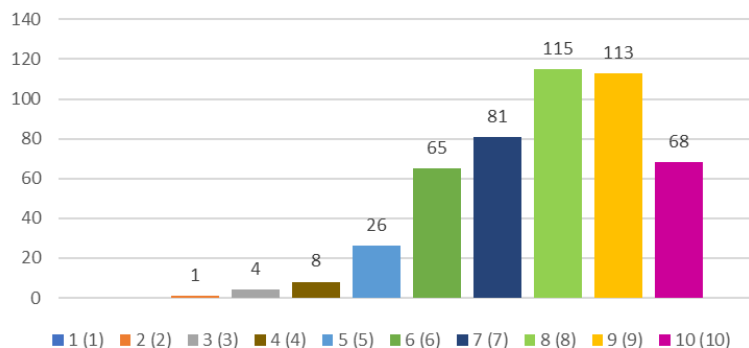
Financiación a pymes y proyectos con impacto social

INSCRIBIRSE EN ESTE CURSO

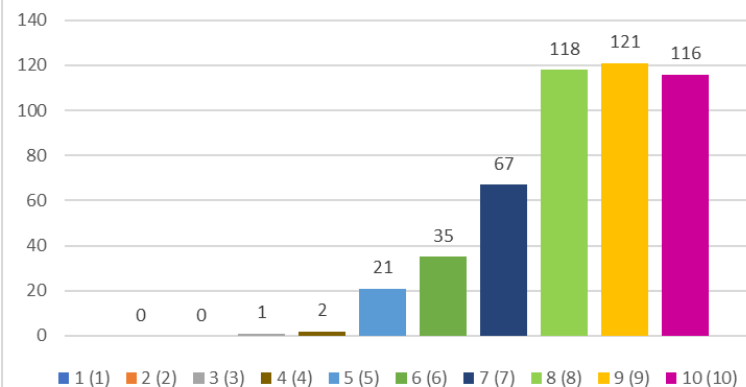


Valoración de los alumnos

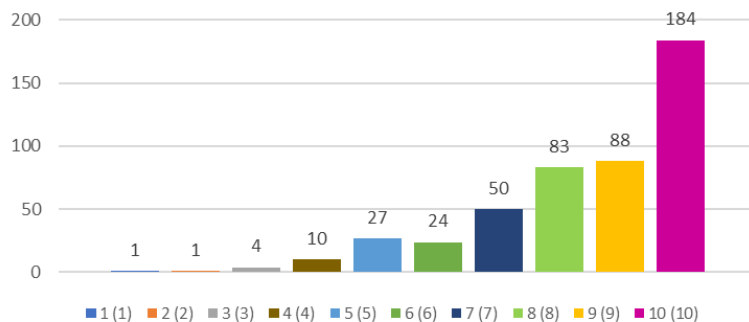
Los contenidos del curso me han parecido adecuados y suficientes



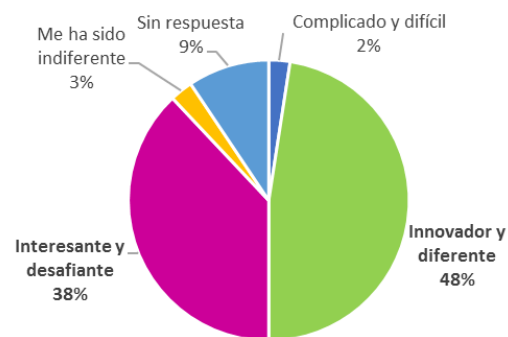
El curso está bien organizado / estructurado



Recomendaría este curso a otras personas interesadas en la temática
(1 no lo haría nunca; 10 lo haría con entusiasmo)



¿cómo definiría el curso?



Ejemplo

Dimensiones de la Responsabilidad Social

INSCRIBIRSE EN ESTE CURSO



https://iedra.uned.es/courses/UNED/Dimen_RSC_001/2016_T4/about

El curso permitirá a aquellas personas que desarrollen su actividad laboral en el mundo empresarial, así como a emprendedores y autónomos, saber qué aspectos y herramientas utilizar para implementar prácticas de responsabilidad social.

El curso estará alineado con los contenidos del Máster en Sostenibilidad y RSC UNED-UJI. Además contribuirá a la implementación de las líneas de actuación y medidas establecidas en la Estrategia Española de la Responsabilidad Social de las empresas, promoviendo la RSE como elemento impulsor de organizaciones más sostenibles, con especial énfasis en el buen gobierno, el medio ambiente, las relaciones laborales, la dimensión social y la dirección bajo un enfoque de Responsabilidad Social.

OBJETIVOS

Proporcionar formación sobre herramientas y aspectos clave para la implementación de prácticas de responsabilidad social en pymes y grandes empresas.

TEMARIO

- Módulo 0. Presentación del curso – introducción a los objetivos del curso, metodología y uso de la plataforma.
- Módulo 1. Introducción a la Responsabilidad Social – en este módulo se hará una explicación de los conceptos clave de la RSC, necesarios para la correcta comprensión del resto de módulos.
- Módulo 2. La función directiva en la RSC – se explicarán los aspectos clave a tener en cuenta en la dirección estratégica de la RSC, mostrando las diferencias entre grandes empresas y pymes.
- Módulo 3. Dimensión económica de la RSC – se profundizará en aspectos y herramientas para gestionar la dimensión económica de las empresas bajo un enfoque de Responsabilidad Social.
- Módulo 4. Gobierno responsable de la empresa – se profundizará en aspectos y herramientas para gestionar el gobierno corporativo bajo un enfoque de Responsabilidad Social.
- Módulo 5. Empresa y medioambiente - se profundizará en aspectos y herramientas para gestionar los impactos medioambientales desde un enfoque de Responsabilidad Social.
- Módulo 6. Dimensión social de la empresa - se explicarán aspectos y herramientas claves para gestionar de una forma socialmente responsable la dimensión social de las empresas, incluyendo: trabajadores, DDHH y relaciones con la comunidad.

Alumnos matriculados

2.587

Esfuerzo estimado

25 horas lectivas

YouTube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLWfF6DligQCMSXuCngf1GCNTfWy9Uw3N1>

YouTube ES

Buscar

INICIAR SESIÓN

Dimensiones de la Responsabilidad Social

UNED Cursos MOOC/COMA - 1 / 38

Módulo 0. Presentación del curso

Tema 1: Presentación del curso MOOC Dimensiones de la Responsabilidad Social.

Marta de la Cuesta González

Coordinadora del Máster en Sostenibilidad y RSC UNED-UJI
Departamento de Economía Aplicada (UNED)

Presentación del curso MOOC Dimensiones de la Responsabilidad Social

1.509 visualizaciones

COMPARTIR

MÓDULO 1. Introducción a la Responsabilidad Social.

UNED Cursos MOOC/COMA

Ejemplo

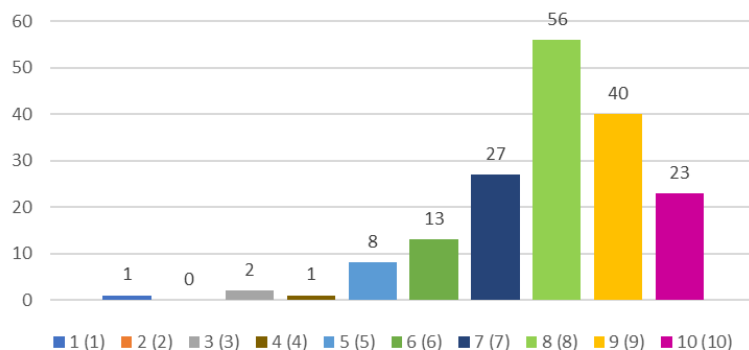
Dimensiones de la Responsabilidad Social

INSCRIBIRSE EN ESTE CURSO

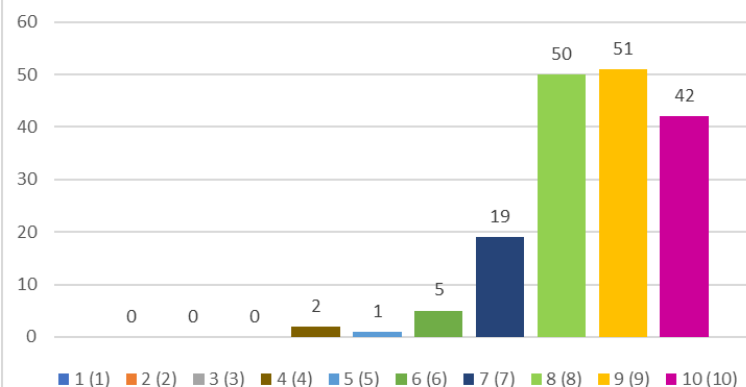


Valoración de los alumnos

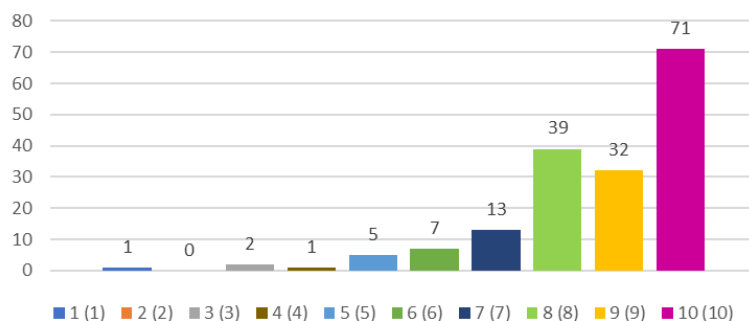
Los contenidos del curso me han parecido adecuados y suficientes



El curso está bien organizado / estructurado



Recomendaría este curso a otras personas interesadas en la temática
(1 no lo haría nunca; 10 lo haría con entusiasmo)



¿cómo definiría el curso?



Opción 1 (100% polimedia)

Ejemplo Video polimedia

Elaboración de materiales:

- Material audiovisual en polimedia:
 - 20 vídeos en polimedia
 - duración: 5 a 7 minutos cada uno
 - acceso desde YouTube y CanalUNED
- Elaboración de pruebas de autoevaluación de cada módulo

Costes por edición

- Gestión de la plataforma
- Tutorización de foros



Actividad	Coste
Elaboración de materiales	5.000,00 €
Costes por edición	2.000,00 €
TOTAL	7.000,00 €

Opción 2

Elaboración de materiales:

- Material audiovisual:
 - 10 vídeos en polimedia
 - 10 vídeos formato reportaje
 - duración: 5 a 7 minutos cada uno
 - acceso desde YouTube y CanalUNED
- Elaboración de pruebas de autoevaluación de cada módulo

Costes por edición

- Gestión de la plataforma
- Tutorización de módulos

Ejemplo Video formato reportaje



Actividad	Coste
Elaboración de materiales	20.000,00 €
Costes por edición	2.000,00 €
TOTAL	22.000,00 €

Propuesta CURSO MOOC Inversión Socialmente Responsable

contacto: catedrarcs@adm.uned.es



Febrero 2018