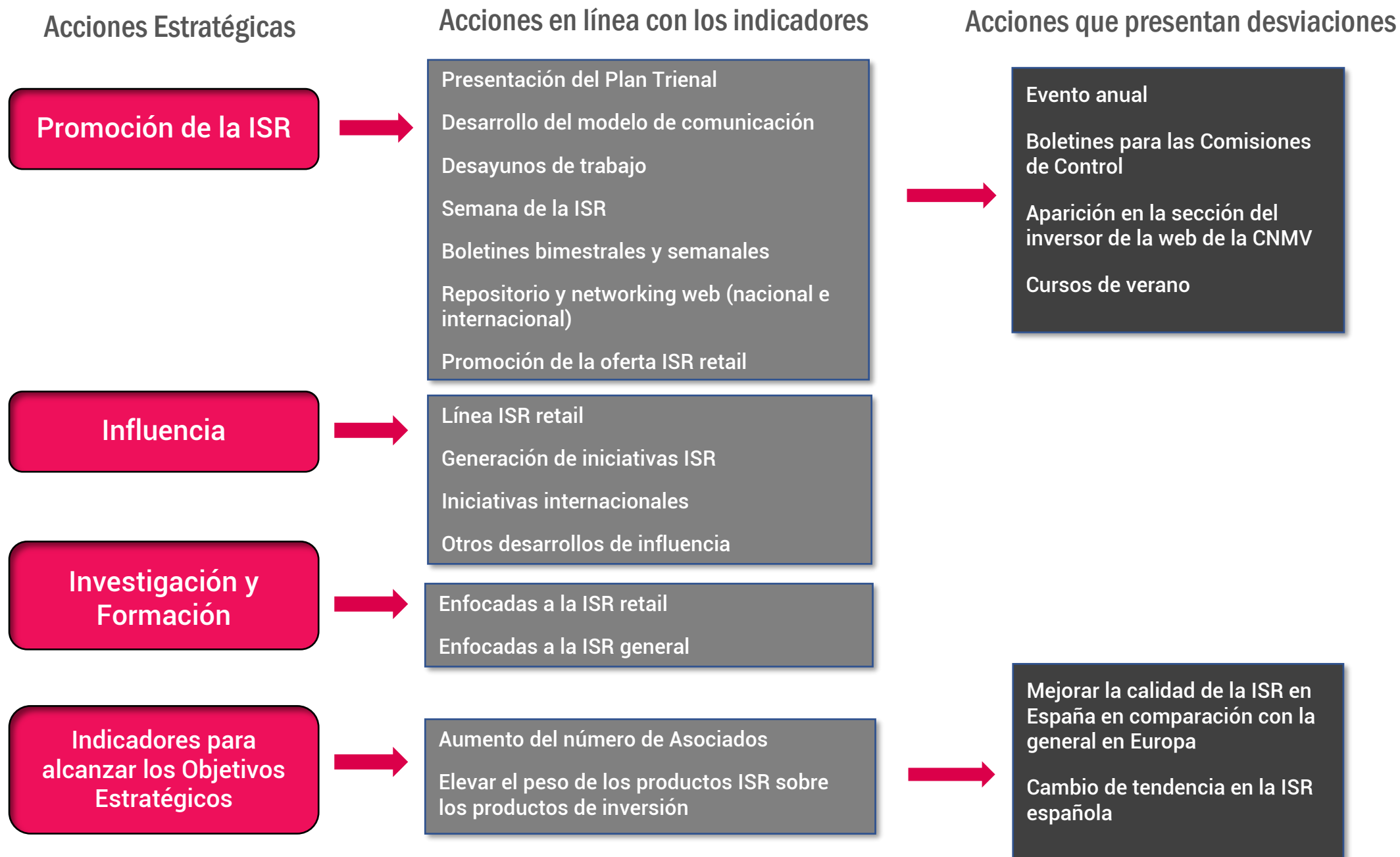


Cuadro de mandos cumplimiento de acciones estratégicas 2018



Desarrollo del estado de los indicadores

Promoción de la ISR

Acciones	Periodo	Indicadores
Desayunos de trabajo	2018	<u>Número de desayunos al año: 8-9</u> <u>Número de Eventos realizados en 2017: 8</u> <u>Número de Eventos anuales previstos en 2018: 8</u> Desayunos realizados en el primer semestre de 2018: 30 de enero: Machine learning y ASG con Sustainalytics y Ossiam. 54 asistentes. 15 de febrero: Envejecimiento de la población, un reto creciente con Generali Investments. 46 asistentes. <u>Dos eventos en colaboración con otras organizaciones al año. (10 en 2017)</u> Dos en el primer semestre de 2018: 7 de febrero: Los bonos verdes: sostenibilidad y rentabilidad. Intervención del Director, junto a Guía de la Financiación Empresarial, Iberdrola, BME y Adif. 22 de febrero: Participación del Presidente en el webinar sobre el informe del High-Level Expert Group on Sustainable Finance junto a Cecabank, Forética y Dirse.
Impacto de los desayunos de trabajo	2018	Presencia en medios: Divulgación en tres medios relacionados con la ISR y uno especializado. Asesor financiero, Compromiso RSE, Futuro a fondo, Senda senior, Cultura RSC, Europa press. Presencia en redes: Superar el 10% sobre la media mensual (Actual.: 5-7% (datos 2015)). 30 de enero: 65% sobre la media mensual 15 de febrero: 27% sobre la media mensual

Semana de la ISR	2018	Número de sesiones previstas: 6 Número de asistentes medios por sesión: Incremento de un 10% anual (ref.: 22 asistentes) Número de asistentes medios por sesión 2017: 56 Presencia en redes: Incremento de visitas a la web, en la Semana de la ISR, en un 10% anual Aumento de visitas en la web de un 37% con respecto a la media semanal de visitas del mes de mayo. Semana de 2017 Aumento de las impresiones en Twitter de un 19% con respecto a la media semanal de impresiones del mes de mayo. Semana de 2017 Ampliar ámbito geográfico: Segunda sesión en Barcelona, una sesión en otra región (País Vasco, Comunidad Valenciana, Andalucía) Diversidad geográfica: Madrid, 3er evento en Barcelona y 2º evento en Valencia. 1er evento en Bilbao.
Boletines semanales	2018	<u>Incremento de suscriptores del 30% anual</u> Suscriptores en 2017: 1193 Suscriptores 2018: 1490 Incremento de un: 20%
Repositorio y networking general Web	2018	<u>Incremento de accesos únicos</u> 2017: 22% 2018: 40%. Comparando enero y febrero de 2018 con enero y febrero de 2017.

Promoción demanda ISR retail	Jornadas y reuniones con asociaciones de consumidores y carácter social	2018	Reunión con el responsable de comunicación de ASGECO. Reunión con consejero del CES europeo
Promoción oferta ISR retail	Reuniones con organismos reguladores y supervisores	2018	Reunión con la CNMV y el Banco de España por el convenio de educación financiera. Reuniones con el Ministerio de Empleo para el desarrollo del acuerdo firmado con Spainsif.

Influencia

Acciones	Periodo	Indicadores
Relaciones institucionales	2016-2017	Convenio de colaboración entre el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y Spainsif. Reuniones de seguimiento del convenio con el Ministerio. Desarrollo de ficha informativa para la DGS y FP para estructurar la información extra-financiera que envían los Fondos de Pensiones de Empleo. Reunión con el Director General de Seguros y Fondos de Pensiones. Reuniones con la Comunidad de Madrid.
Participación en Eurosif	2018	Elaboración de la parte española del Estudio de Eurosif. Participación en los grupos de trabajo.
Visibilidad en medios y presencia en foros	2018	2018: Incremento de seguidores en Twitter del 8% Incremento de las apariciones de Spainsif en los medios de comunicación debido al Plan de comunicación.
Plan de Comunicación y página web	2018	Desarrollo del Plan de Comunicación primer trimestre 2018.

Investigación y Formación

Acciones		Periodo	Indicadores
Enfocadas a la ISR retail	Convenio de Educación Financiera con la CNMV, Banco de España	2018	Nuevo convenio de educación financiera que está en vigor entre 2018 y 2021. Reunión de presentación de las nuevas líneas de actuación el 2 de marzo.
Enfocadas a la ISR general	Estudio Anual	2018	Estudio sobre la ISR en España. Evolución con respecto a 2016. Encuesta presentada y lista para enviar a partir de la primera semana de marzo. Patrocinado por Allianz GI.
	Anuario de estudios 2017	2018	Publicado en la web el informe anual de las publicaciones realizadas durante 2017.
	Estudio de Eurosif	2018	Recopilación y análisis de información. Redacción del <i>Country Profile</i> para España.

Indicadores para alcanzar los objetivos estratégicos

Objetivo	Periodo	Indicadores
Aumento del número de asociados	2018	<u>Incremento del número de socios: 4 socios por año.</u> Incorporación de 2 nuevos asociados Allianz GI, Altermia. Baja de Banco Popular <u>Incremento de las cuotas: en 40.000 euros en tres años.</u> Incremento de las cuotas de 26.250 euros en dos años (2016-2017)