



Análisis de comunicación

Diciembre-Febrero de 2018

Junta Directiva 5 de marzo de 2018

Datos recogidos el 1 de marzo de 2018

Introducción

La renovada apuesta por la comunicación desde el último Q de 2017, en términos de planificación, fijación de la narrativa, multiplicación de la presencia y la difusión, actividad y engagement digital y recursos dedicados, se manifiesta en un incremento sustancial en los indicadores clave (KPIs) marcados como objetivos este año.

Estos avances se traducen en un mayor (en términos cuantitativos) y mejor (en términos cualitativos) posicionamiento de Spainsif y de sus asociados tanto en comunicación corporativa (medios) como digital (página web y canales en redes sociales).

Introducción

Este informe contiene la difusión agregada y comparada en los medios de comunicación en el trimestre, así como los datos sobre la información general de la audiencia a la web y su comportamiento, incluyendo secciones y herramientas más utilizadas por los usuarios, y la actividad y engagement generado por Spainsif en las redes sociales, calculando el retorno económico de la comunicación y el cumplimiento de objetivos.

KPIs agregados

CANAL	SESIONES	%	USUARIOS	%	PÁGS. VISTAS	%	REBOTE	%
Web	5.678	27,85%	3.759	45,70%	15.537	6,40%	54%	26,09%
CANAL	NOTICIAS	%	AUDIENCIA	%	PÁGS. VISTAS	%	VALOR COM.	%
Medios	102	ND	13.670.595	ND	70.029.098	ND	633.267 €	ND
CANAL	ACTIVIDAD	%	IMPRESIONES	%	ENGAGEMENT	%	VALOR COM.	%
Twitter	301	ND	140.400	ND	1.572	ND	4.330 €	ND
Linkedin	34	ND	12.816	ND	101	ND	1.102 €	ND
Youtube	5	ND	498	ND	36	ND	446 €	ND
Slideshare	12	ND	202	ND	4	ND	234 €	ND
TOTAL	352		13.828.270		1.713		639.381 €	

Objetivos anuales: Grado de Cumplimiento

KPIs COMUNICACIÓN 2018				
Canal	KPI	Objetivo anual	Dato a 28 febrero	% Cumplimiento
Web	Usuarios / mes	Consolidar 1.500 usuarios únicos	1.347	89,80%
	Visitas / mes	Consolidar 2.500 visitas / mes	2.042	81,68%
Corporativa	Medios	Spainsif en los tres medios económicos	Cinco Días y El Economista	66,67%
		Spainsif en medios internacionales	ND	0%
		Spainsif en medios regionales	15 apariciones regionales	100%
Digital	Twitter	Seguidores: $1.792+20\%=2.150$	1893	88,05%
		Actividad: $63+20\%= 77$ tuits mensuales	119	155%
		Impresiones: $36900+20\%=44.280$ impresiones/mes	51.750	117%
		Engagement: $307+20\%=368$ RT/MG/Respuestas/Clics en enlaces (agregados)	587	160%
	Linkedin	Seguidores: 300	221	73,67%
		Actividad: 12 posts mensuales	13	108%
		Impresiones: 2.000 impresiones / mes	5.099	255%
		Engagement: 30 acciones sociales / mes	42,5	142%
	Youtube	Seguidores: 20	16	80,00%
		Actividad: 12 vídeos / año	4	33,33%
		Visualizaciones: 500	367	73,40%

Spainsif en los Medios

102 medios han mencionado a Spainsif en el periodo, llegando a 13 millones de personas y con un valor equivalente de 633.267 euros.

Además de todos los medios especializados, nos han mencionado medios generalistas (La Vanguardia x2, la Razón, ABC), económicos (Cinco Días x2, El Economista x3, Inversión x2, Funds People x2, El Asesor Financiero), Agencias (EP x2, EFE) y regionales (x15)

LA VANGUARDIA
**Bonos verdes:
a por el billón**

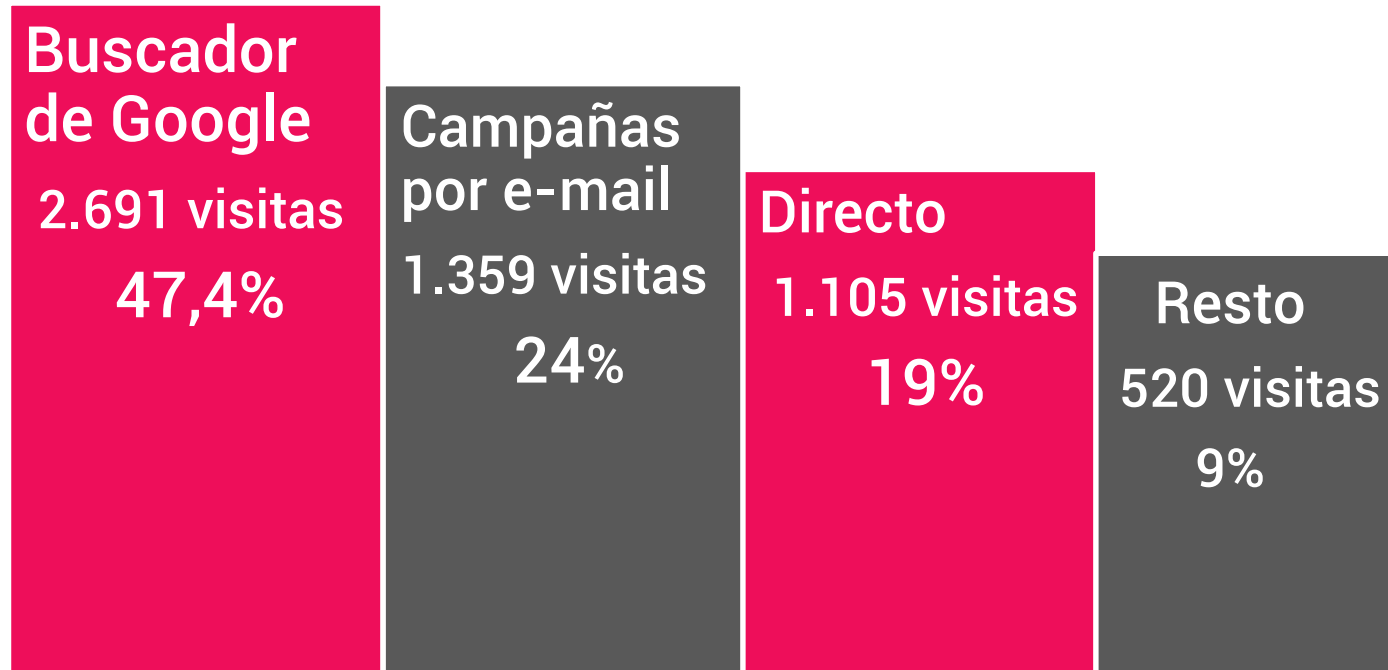
INVERSIÓN
8 ESCUELA DE INVERSIÓN Y FINANZAS
Ana Guzmán Quintana
Qué son los fondos ISR

CincoDías
La tribuna de los fondos
*La forma más fácil de
invertir en bonos verdes*

elEconomista
CRECE UN 17% LA **INVERSIÓN
SOCIALMENTE RESPONSABLE**

Informe cuantitativo

El método favorito utilizado por los usuarios para ingresar en nuestra web ha sido utilizando el buscador de Google, ya que el 47% de la audiencia ha utilizado este método.



Informe cuantitativo

Con respecto al ámbito geográfico el 75% de los usuarios provinieron de España. Han visitado la web personas de 83 países.



Informe de comportamiento

En el periodo estudiado las paginas más visitadas han sido la home, las tres de la plataforma de fondos y las paginas relacionadas con las crónicas de eventos, destacando el desayuno de machine learning.

Pagina	Número de visitas	Porcentaje
Home	3.423	22%
Plataforma de Fondos (+VDOS+MS)	2.373	18%
Crónicas desayunos	1.349	10%
Publicaciones	565	4%
Agenda	523	3%

Resumen comparativo

Datos de 2017

Número total de visitas: 4.349

+ 31%

Número de usuarios únicos: 2.536

+ 35%

Número total de páginas: 14.276

+ 9%

Porcentaje de nuevas visitas: 76%

+ 2%

Porcentaje de rebote: 42,63%

+ 13%

Datos de 2018

Número total de visitas: 5.678

Número de usuarios únicos: 3.415

Número total de páginas: 15.537

Porcentaje de nuevas visitas: 78%

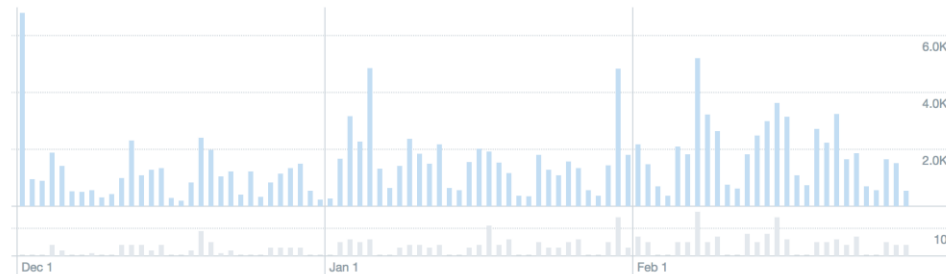
Porcentaje de rebote: 55,09%

Twitter

Con respecto al periodo anterior los seguidores de @Spainsif han crecido un 40% hasta los 1.892 followers y los más de 300 tuits que han producido un valor económico equivalente a 4.330€

Con respecto a las estadísticas de comportamiento de estos seguidores, en este periodo se ha impactado en 140.300 personas y conseguido más de 1.500 interacciones (engagement).

Sus Tweets consiguieron **140.3K impresiones** en este período de **90 días**



Clics en el enlace
363



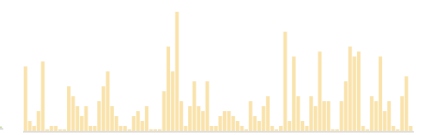
En promedio, consiguió **4 clics en el enlace** por día

Retweets
348



En promedio, consiguió **4 Retweets** por día

Me gusta
474

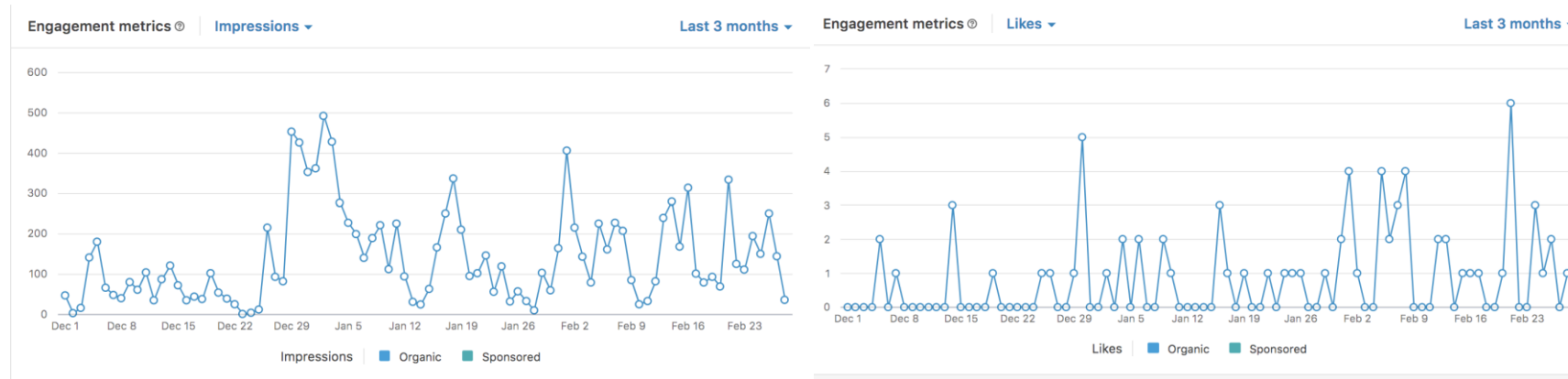


En promedio, consiguió **5 me gusta** por día

LinkedIn

La pagina de Spainsif en LinkedIn ha migrado de la personal (que ha crecido en el periodo de 1.042 a 1.259 contactos, un 20%) a la corporativa (que ha ganado 221 contactos desde 0).

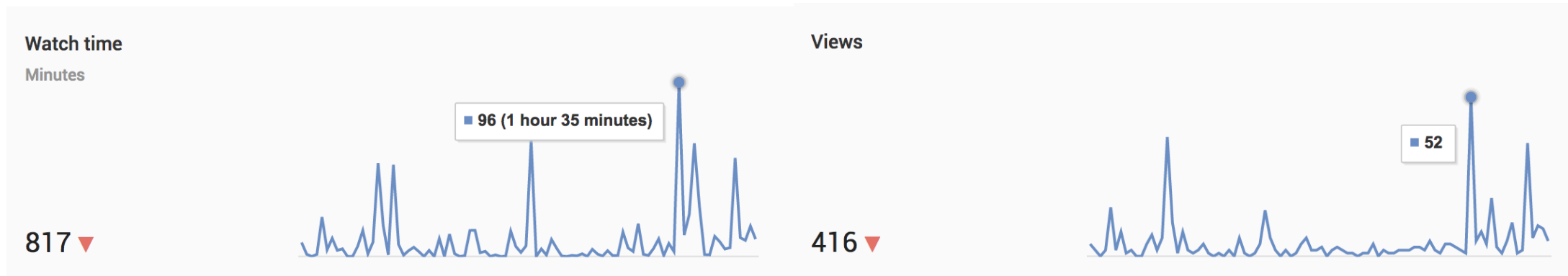
Durante el periodo, los 38 posts de Spainsif en ambos canales han llegado a 15.000 personas y provocado más de 100 reacciones (Me gusta / Recomendar / Compartir).



Youtube

La pagina de Spainsif en Youtube (Spainsif TV) ha incorporado en el trimestre el nuevo formato de vídeo-entrevistas a los ponentes de los desayunos, alcanzando las 500 visualizaciones

Durante el periodo, los 5 vídeos subidos se han visto 817 minutos y han producido 36 acciones de engagement (25 veces compartidos, 7 incluidos en listas y 4 Me Gusta)



Slideshare

Slideshare es una red social que ayuda a que se vean y compartan nuestras presentaciones corporativas. Las 12 subidas en el periodo se han visto más de 200 veces y compartido 4 veces.



Conclusiones

El incremento en un 31% de las visitas a la web es un dato positivo que refleja una mayor difusión e interés entorno a la ISR y una mejora sustancial en las labores de comunicación y contenidos realizados por la asociación. Es especialmente relevante el protagonismo alcanzado por la Plataforma de Fondos y las crónicas de los eventos realizados.

Dicho incremento es consecuencia de un aumento en más del 45% en los usuarios nuevos que nos conocen, cuyo contrapeso está en que más de la mitad abandonan la página en menos de un minuto, algo que estamos en vías de solucionar.

La difusión en más de 100 noticias de medios de comunicación ha alcanzado a más de 13 millones de usuarios generando un valor de comunicación de más de 600.000 euros y llegando de forma recurrente a medios económicos y generalistas además de medios de nicho.

En el ámbito digital, la actividad constante con más de 350 mensajes en las redes sociales ha permitido aumentar la base de seguidores hasta los 3.000 agregados, llegar a más de 150.000 personas, suscitar 1.700 reacciones y generar un valor equivalente de más de 6.000 €.

Con respecto a las redes sociales, el crecimiento de la audiencia es cada vez mayor, aunque el potencial de mejora es todavía muy alto, por lo que se están poniendo en marcha iniciativas para potenciar la asociación en este tipo de plataformas.

La actividad y resultados aplicados a los KPIs de comunicación permiten asegurar ya en marzo el cumplimiento total de 7 de los 16 objetivos anuales de comunicación, un cumplimiento superior al 70% en otros 6 y sólo un objetivo anual sin arrancar.



C/ Serrano, 240, planta 5ª -28016 Madrid-

Portal: www.spainsif.es Mail: info@spainsif.es

Telf. 91 443 08 20