

|                                                               |
|---------------------------------------------------------------|
| COMISIÓN DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DEL 22 DE ENERO DEL 2019 |
|---------------------------------------------------------------|

**Asistentes:**

Mario E. Sanchez (CCOO).

Iván Díez (Groupama A.M.).

Francesc Martínez (FONDITEL)

Alberto Goicoechea (CPPS)

Francisco Javier Garayoa (SPAINSIF).

Otros participantes:

Andrea González (SPAINSIF).

Adrián García (Spainsif).

Se constituye la Comisión de Promoción y Comunicación con los asistentes que refleja el acta, siguiendo los puntos del orden del día.

**ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA EL 2019**

I. Practicas asociados [ENLACE](#)

Se presentan las practicas ISR de los dos últimos meses, remitidas por los asociados, que quedan aprobadas salvo la presentada por Triodos, que entra dentro de las actividades filantrópicas. Se acuerda darle visibilidad como noticia y contemplar una posible practica siempre que se refiera al producto ASG que sirve de base.

II. Desayunos de trabajo 2019 [ENLACE](#)

Se aporta el programa actualizado de los desayunos de trabajo, quedando pendientes de cubrir las mesas de participantes, a falta de confirmar las propuestas recibidas.

III. X aniversario (19 de marzo) [ENLACE](#)

Se presenta el programa del X aniversario de Spainsif, una vez cerrado el sitio, Bolsa de Madrid, el día, 19 de julio, así como los patrocinios principales; BBVA, Amundi y Nordea.

Se inician los contactos con los intervinientes, contando con el apoyo institucional de BBVA.

IV. [Semana de la ISR 2019](#) [ENLACE](#)

Se presenta el primer borrador de actividades, pendiente de concretar espacios y participantes. Se hará una consulta al grupo 1 y al grupo 2 respecto a la viabilidad de organizar un *market place* como cierre de la semana de la ISR en Madrid.

V. [Evento anual 2019](#) [ENLACE](#)

Se presenta el borrador del programa, pendiente de cerrar el espacio y el día (planteamientos incluidos).

Como en otras ocasiones primará la alternancia en la participación y la presencia de los cinco grupos de Spainsif (representación).

VI. [Plan de patrocinios](#) [ENLACE](#)

Se presenta el plan de patrocinios del 2019, con las propuestas recibidas, pendiente de verificar y reordenar dentro del plan de actividad de este año.

VII. [Plan de comunicación 2019 y modificaciones](#)

Queda pendiente de actualización y ajuste a los actos del 2019, tomando como referencia el esquema del 2018.