

El reporting integrado en las entidades financieras y sus aportaciones al inversor

Bankia

CREADO POR

Dirección de Responsabilidad Social
Corporativa

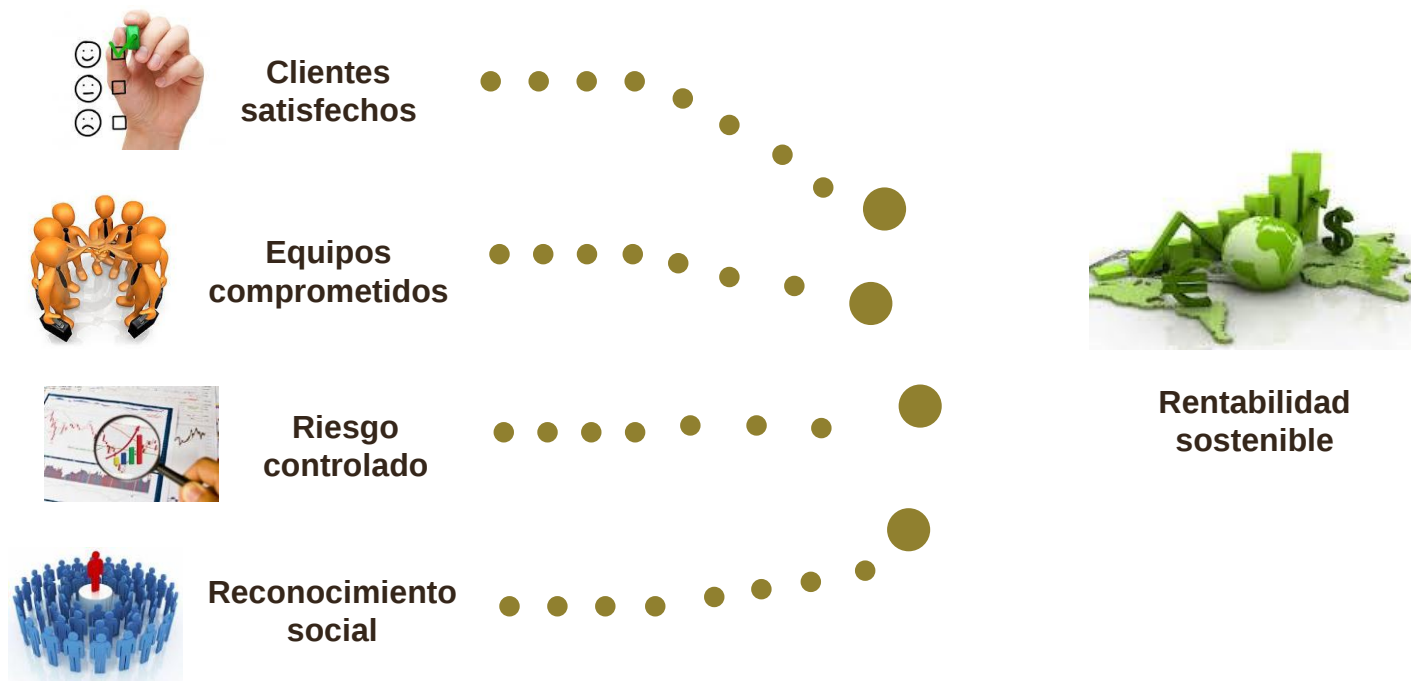
FECHA DE CREACIÓN

7 de julio de 2015

1. La gestión de los intangibles

Nuestra gestión se ha visto y se ve afectada por hechos del pasado que influyen en nuestra situación actual.

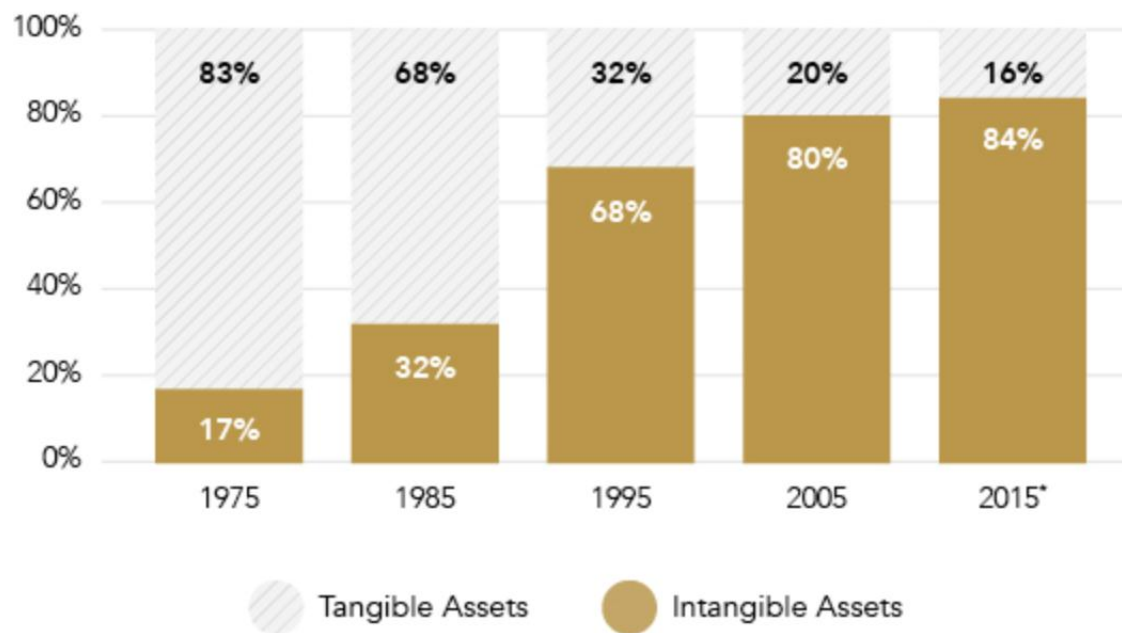
La gestión ética es el pilar fundamental para la sostenibilidad de Bankia y la rentabilidad de nuestro negocio. Un proyecto empresarial no puede ser sostenible sin un reconocimiento social, que pasa por una **forma de comportarse, un estilo de hacer**.



1. La gestión de los intangibles

Cambio histórico en el valor de las empresas.....

COMPONENTS of S&P 500 MARKET VALUE



Fuente: Ocean Tomo, LLC. Enero 2015

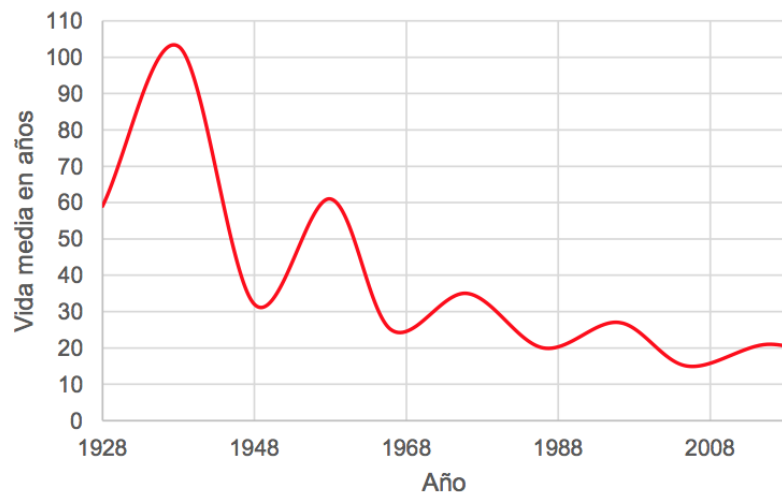
1. La gestión de los intangibles

La longevidad empresarial es un valor escaso y en retroceso.

La esperanza de vida media de las grandes compañías es sólo una tercera parte de la de hace cincuenta años.

¿Quién mira al largo plazo?

Vida media de las compañías S&P 500



Fuente: Corporate Governance Factbook, OCDE, 2014

IBEX 35 (1990)	IBEX 35 (2000)	IBEX 35 (2015)
1. ACERINOX	1. ACERINOX	1. ABENGOIA
2. ACESA	2. ACS	2. ABERTIS
3. ALBA	3. ACESA	3. ACERINOX
4. ASLAND	4. ACCIONA	4. ACS
5. AZUCARERA	5. ALBA	5. AENA
6. BBV	6. AGUAS DE BARCELONA	6. AMADEUS
7. BANKINTER	7. BBVA	7. ARCELORMIT
8. BANESTO	8. BANKINTER	8. BA. POPULAR
9. BANCO CENTRAL	9. SANTANDER CENTRAL HISPANO	9. BA. SABADELL
10. CEPSA	10. CARREFOUR	10. BA. SANTANDER
11. CRISTALERÍA	11. GAS NATURAL	11. BANKIA
12. CATALANA DE GAS	12. DRAGADOS	12. BANKINTER
13. DRAGADOS	13. ENDESA	13. BBVA
14. ERCROS	14. FCC	14. CAIXABANK
15. ENDESA	15. HIDROCANTÁBRICO	15. DIA
16. FECSA	16. IBERDROLA	16. ENAGAS
17. FOCSA	17. POPULAR	17. ENDESA
18. HIDROLA	18. PRISA	18. FCC
19. HISPANO	19. REPSOL YPF	19. FERROVIAL
20. IBERDUERO	20. SOGECABLE	20. GAMESA
21. MAPFRE	21. ALTADIS	21. GAS NATURAL FENOSA
22. PETROMED	22. TELEFÓNICA	22. GRIFOLS
23. POPULAR	23. TERRA	23. IAG
24. PROSEGUR	24. UNIÓN FENOSA	24. IBERDROLA
25. REPSOL	25. INDRA	25. INDITEX
26. SANTANDER	26. VALLHERMOSO	26. INDRA
27. SEVILLANA	27. NH HOTELES	27. MAPFRE
28. TABACALERA	28. AMADEUS	28. MEDIASET
29. TELEFÓNICA	29. SOL MELIÁ	29. OHL
30. UNIÓN FENOSA	30. TELEPIZZA	30. REC
31. URALITA	31. ZELTIA	31. REPSOL
32. URBIS	32. TPI	32. SACYR
33. VALDERRIVAS	33. FERROVIAL	33. TECNICAS REUNIDAS
34. VALLHERMOSO	34. RED ELÉCTRICA	34. TELEFÓNICA
35. VISCOFÁN	35. ACERALIA	

1. La gestión de los intangibles

.....de espectador a



.....a protagonista





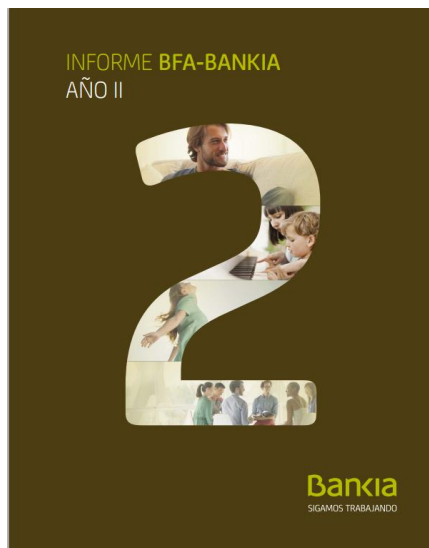
1. La gestión de los intangibles

Canal de comunicación para informar a los **grupos de interés** de la **gestión** que se realiza con cada uno de ellos y los **resultados** obtenidos.

El Objetivo

Utilizar la información extrafinanciera como elemento de ayuda a la toma de decisión

Oportunidad de negocio



2. Información No financiera: la memoria integrada

A tener en cuenta....

1. Lenguaje claro
2. Discurso **coherente** de RSC
3. Información relevante vs **Materialidad**
4. Continuidad **y coherencia** entre **los informes** de un año a otro
5. ¿Se sigue algún **estándar**?
6. Verificación



2. Información No financiera: Análisis de materialidad

Lo importante Vs lo material



2. Información No financiera: Análisis de materialidad

1

Identificación preliminar

Principales Pasos

1. Análisis de los requerimientos la versión G4 de GRI
2. Revisión de documentación interna de Bankia
3. Revisión de documentación externa

Fuentes de información

- Guía G4 GRI
- Informe Año 0 y Año 1 Bankia
- Estrategia
- Informes publicados por empresas del sector financiero
- Artículos prensa

Outputs de la fase

- Listado preliminar de asuntos relevantes.

2. Información No financiera: Análisis de materialidad

2 Recogida y análisis de la opinión experta

Principales Pasos

1. Identificación de los expertos a consultar.
2. Diseño de la guía de referencia para las entrevistas.
3. Realización de entrevistas presenciales en profundidad con expertos de diferentes sectores.
4. Consulta y análisis de informes / documentos publicados en materia de RSC.
5. Tratamiento y análisis de la información.
6. Elaboración del informe de conclusiones de “Expertos”.

Fuentes de información

- Expertos de diferentes sectores.
- Informes y publicaciones en el ámbito de la RSC.

Outputs de la fase

- Listado de asuntos relevantes depurado.
- Informe de conclusiones “Expertos”.

2. Información No financiera: Análisis de materialidad

3 Recogida de información de los grupos de interés

Principales Pasos

1. Identificación de los grupos de interés a consultar.
2. Diseño de las guías de referencia para los focus group de cada grupo de interés.
3. Diseño de los cuestionarios para grupos de interés
4. Realización de los Focus group con los diferentes grupos de interés.
5. Realización del trabajo de campo de las encuestas.

Fuentes de información

- Herramientas de investigación (focus group, encuestas, cuestionario, etc..)

Outputs de la fase

- Información cualitativa y cuantitativa de los grupos de interés.

2. Información No financiera: Análisis de materialidad

4

Tratamiento y análisis de la información

Principales Pasos

1. Tratamiento estadístico de los datos disponibles (encuesta y/o cuestionario guión focus) por cada grupo de interés.
2. Análisis cualitativo de la información recogida en los focus group.
3. Identificación y categorización de los temas relevantes por grupo de interés.
4. Elaboración del informe de conclusiones globales por grupo de interés
5. Categorización de los asuntos a nivel global.

Outputs de la fase

- Informes de conclusiones individuales por grupo de interés.
- Listado de asuntos relevantes categorizado para los grupos de interés

2. Información No financiera: Análisis de materialidad

5

Validación interna

Principales Pasos

1. Realización de un cuestionario a **Responsables de Área de Bankia** (a través de la aplicación web para su cumplimentación)
2. Tratamiento estadístico de los datos disponibles
3. Priorización / Categorización de los temas / asuntos relevantes para las Áreas

Fuentes de información

- Listado de asuntos relevantes categorizado para los grupos de interés.
- Guía G4.
- Información de interés de Bankia.

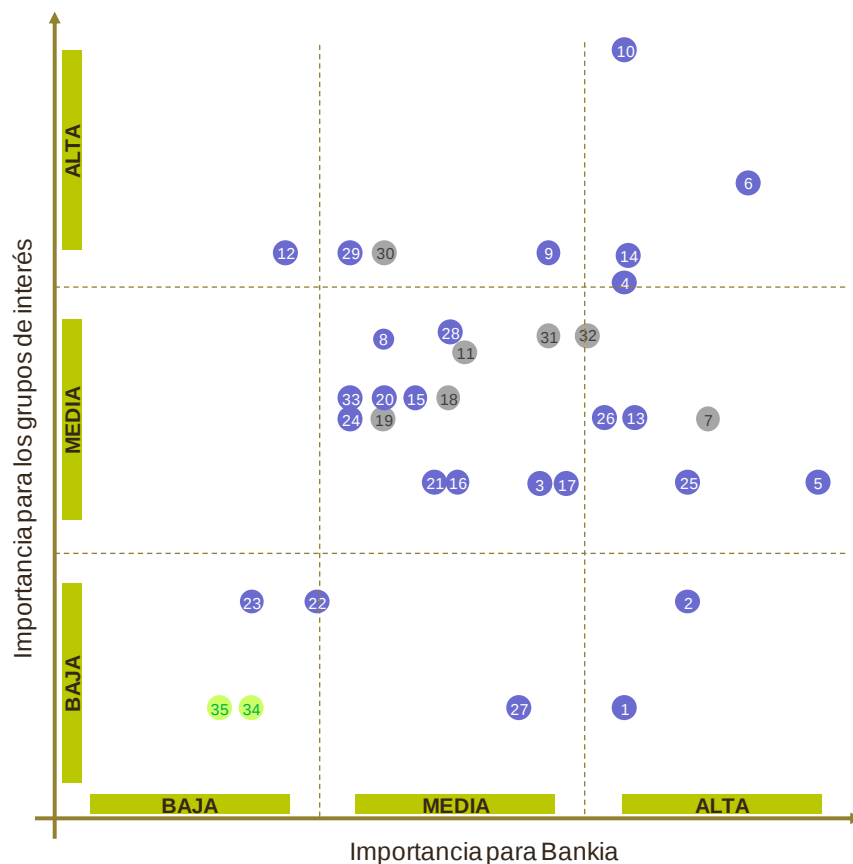
Outputs de la fase

- Listado de asuntos relevantes categorizado para Bankia
- Informe de conclusiones de las Áreas

2. Información No financiera: Análisis de materialidad

6

Elaboración de la Matriz de Materialidad



Ámbito
económico

Ámbito social

Ámbito
medioambiental

- Prioridad alta para los Grupos de Interés y para Bankia
- Prioridad alta para los Grupos de Interés o para Bankia y prioridad media para el otro
- Prioridad alta para los Grupos de Interés o para Bankia y prioridad baja para el otro
- Prioridad media para los Grupos de Interés y para Bankia

2. Información No financiera: Análisis de materialidad

7

Definición de la Hoja de Ruta en materia de RSC

Principales Pasos

1. Análisis de la información recogida durante las fases anteriores e inclusión en el informe.

Outputs de la fase

- Propuesta de principales líneas de actuación en materia de RSC. Hoja de Ruta

2. Información No financiera: Análisis de materialidad

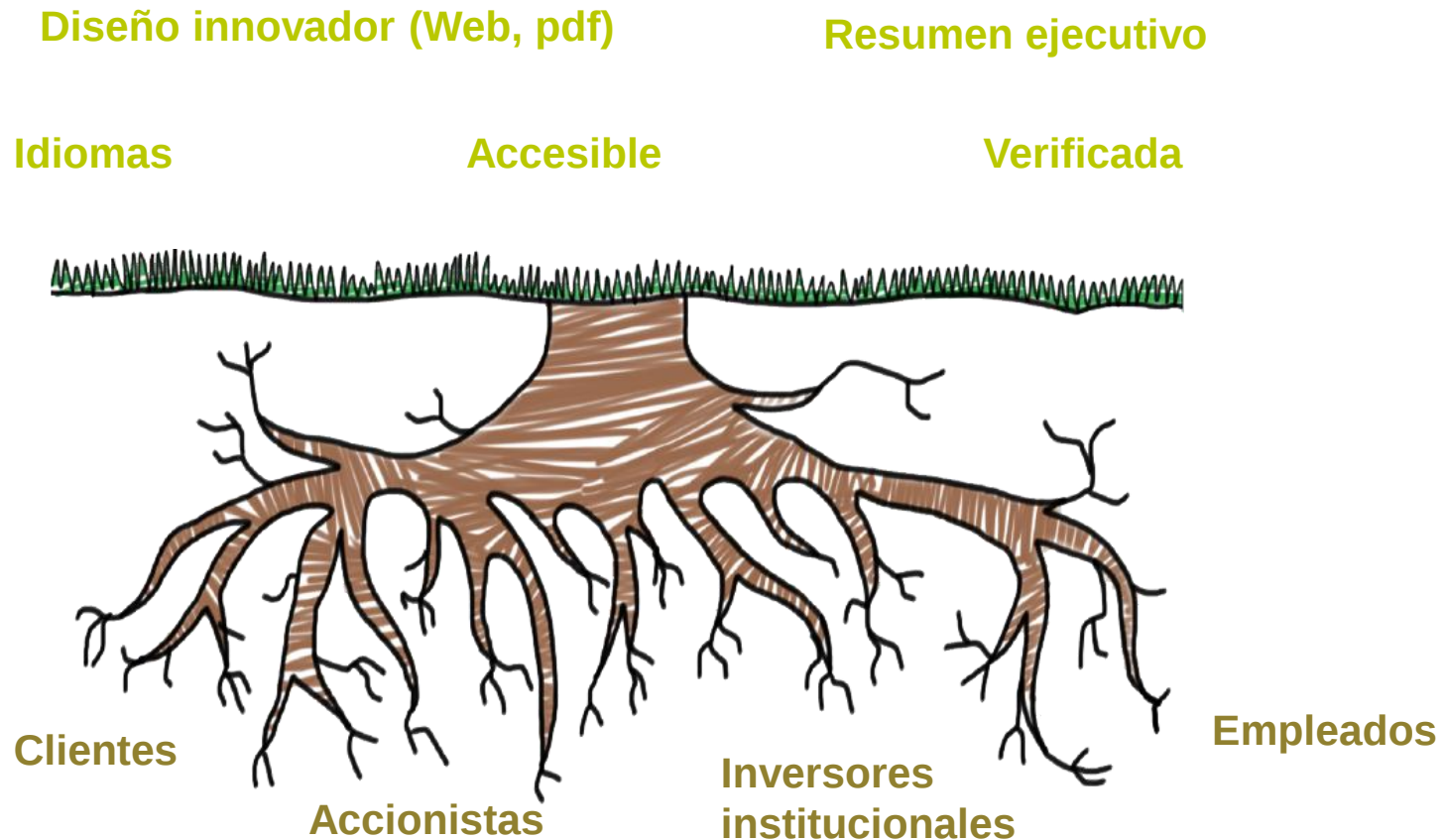
Solicitud de información financiera

Solicitud de información no financiera  Cuantitativa y Cualitativa



INFORME ANUAL

3. Información no financiera: ¿a quién va dirigida...?



4. Conclusiones

1. **Cuenta** lo que haces, has hecho y **sobre todo** lo que vas a hacer.
2. **Rompe la distancia** entre tu empresa y la sociedad, haz que la RSC forme parte de su cultura.
3. **Equilibra el proceso**, cediendo parte del protagonismo a los receptores del proceso.
4. **Fomenta** el dialogo y crea espacios para la comunicación que favorezcan la participación.
5. **Adapta el lenguaje** a cada público.
6. Sé transparente.
7. Sé **creativo** a la hora de informar sobre RSC. Nuevas formas de contar y compartir.





MERECER TU CONFIANZA
NO SERÁ UN RETO FÁCIL,
PERO SÓLO CONOCEMOS
UN CAMINO PARA CONSEGUIRLO.

SIGAMOS TRABAJANDO.