



Plan estratégico 2016-2018

Constitución

En el año 2009, 32 organizaciones deciden fundar la asociación, con la misión primordial de fomentar la integración de los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo en las políticas de inversión en España, mediante el diálogo con los diferentes grupos sociales y contribuyendo al desarrollo sostenible. **Actualmente 56 asociados**

¿Para qué Spainsif?

Plataforma de encuentro

Referencia

Generar y difundir conocimiento

Concienciar e impulsar cambios en políticas de inversión

Misión estatutaria

“La asociación tiene como misión primordial fomentar la integración de criterios ambientales, sociales, y de buen gobierno corporativo en las políticas de inversión en España mediante el diálogo con los diferentes grupos sociales y contribuyendo al desarrollo sostenible.

La asociación pretende ser una plataforma de encuentro y de referencia para generar y difundir conocimiento sobre la Inversión Socialmente Responsable (en adelante ISR) así como concienciar e impulsar cambios en los procesos de inversión en la comunidad inversora, las Administraciones Públicas, las empresas y la ciudadanía en general.

Para ello la Asociación se inspira en los valores de responsabilidad, transparencia, independencia, sostenibilidad, compromiso, confianza y pluralidad.

Lista de asociados (56)

GRUPO 1: Instituciones Financieras (10).

- BBVA, BANCO POPULAR, BANKIA, TRIODOS BANK, CECA, ATLANTIS COMPAÑIA ASEGURADORA, CAIXA DE CREDIT DELS ENGINYERS, PETERCAM ESP, BANCO DE CREDITO COOPERATIVO (GRUPO CAJAMAR), INSTITUTO DE CREDITO OFICIAL (ICO).

GRUPO 2: Gestores de Activos (18).

- CASER, FONDITEL, GPP BBVA, SANTANDER A.M., PICTET, IBERCAJA, GROUPAMA A.M., AMUNDI IBERIA, ROBECO, NATIXIS G.A.M., GENERALI IE, LAZARD F.G., TRESSIS, AMBAR CAPITAL (VIVERGI), NORDEA PENSIONES, EDMOND DE ROTHSCHILD, BNP PARIBAS I.P., ETICA PATRIMONIOS EAFI

GRUPO 3: Proveedores de Servicios ISR y Centros Académicos relacionados (11)

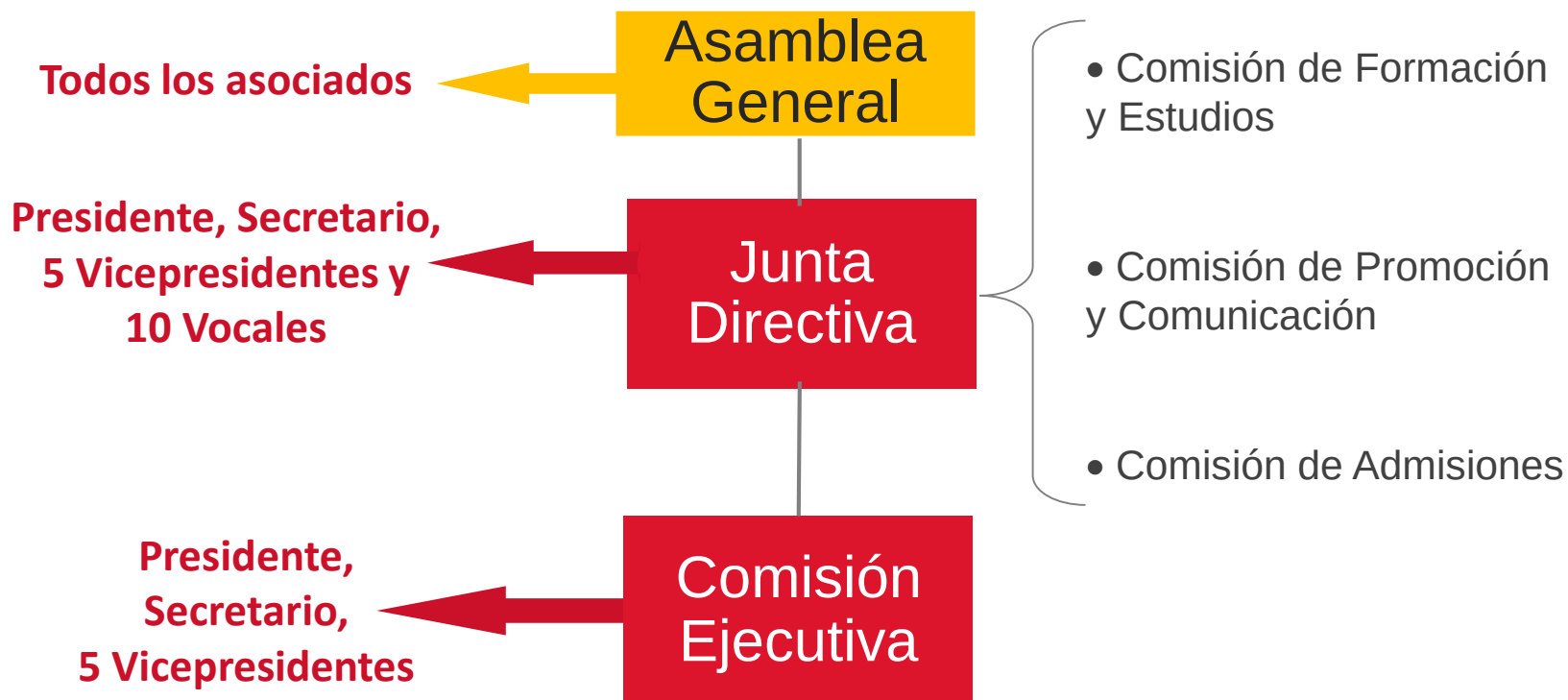
- VIGEO, NOVASTER, SUSTAINALYTICS, CPPS, INSTITUTO DE EMPRESA B.S. , UNED, DEUSTO B.S., M.S.C.I., VDOS, GAWA CAPITAL, FUNDACION DE ESTUDIOS FINANCIEROS.

GRUPO 4: Organizaciones sin ánimo de lucro (15).

- ESF, ECODES, FETS, AECA, FORETICA, CREAS, AERI, CDP, FUNDACIÓN ISIS, FUNDACIÓN AFI, U. JAUME I., FUNDACIÓN ONCE, CERMI, OCOPEN, ASGECO Confederación.

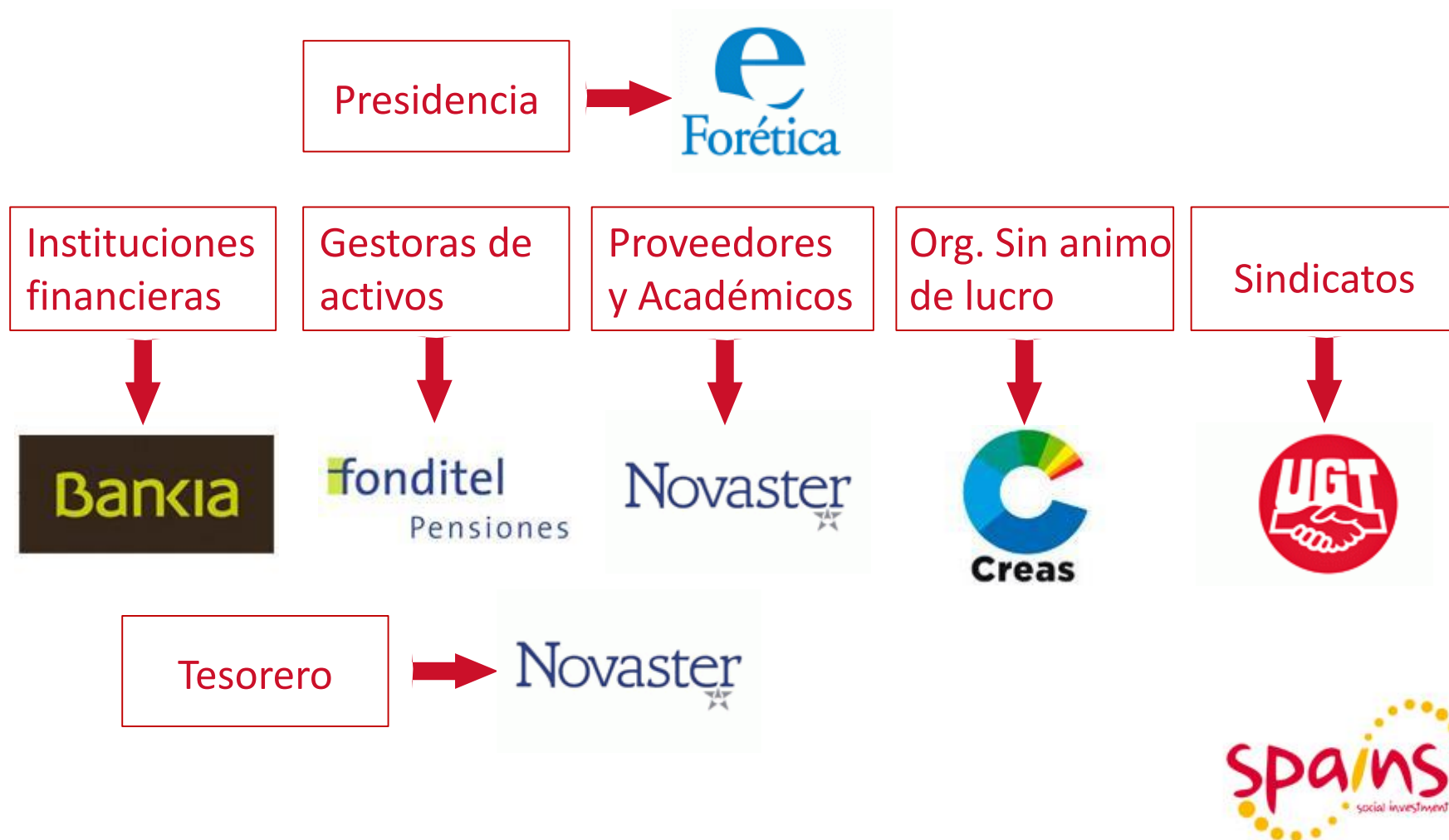
GRUPO 5: Sindicatos (2). CCOO, UGT.

Estructura



Estructura

Comisión Ejecutiva



Líneas Estratégicas

Para la consecución de sus fines, la asociación tendrá las siguientes líneas de actuación estratégica:

1. La promoción de la ISR para la generación de demanda y oferta en España para lo cual realizará actividades de:

- a) Difusión de la ISR a través de campañas educativas y/o de información acerca de la ISR. Desarrollo de publicaciones y otros servicios.
- b) Impulso de la investigación en ISR en colaboración con las Universidades, Escuelas de Negocio e Instituciones.
- c) Colaboración entre las partes interesadas fomentando la cooperación con la red internacional de SIF y con otros organismos e instituciones interesados en la adopción de prácticas de inversión responsable.

Líneas Estratégicas

Líneas Plan Estratégico 2016-2018

Promoción



- Evento anual
- Semana de la ISR.
- Desayunos de trabajo.
- Observatorio de la ISR.
- Plan de Comunicación.
- Relevancia en redes y web.
- Mercado retail**

Relevancia
institucional



- Relación con la administración
- Relación con reguladores
- Relación con los medios
- Relaciones con otros stakeholders

Investigación
y formación



- Investigación propia
- Investigación Eurosif
- Colaboración con universidades
- Actuación específica de impulso de la formación y la investigación**

Líneas Estratégicas

Líneas de actuación específicas: Plan Estratégico 2016-2018

Promocionar la ISR Retail

Actuaciones desde la Oferta	Actuaciones desde la Demanda
• Reuniones con organismos reguladores y supervisores. • Feria con expositores y conferencias. • Divulgación y formación interna. • Compromisos de promoción de la oferta ISR de los asociados. • Visibilidad de la ISR en los medios, refuerzo en comunicación.	• Iniciativas con asociaciones representativas de la demanda. • Actos conjuntos con otras organizaciones cuyo público objetivo sea el inversor o el ahorrador individual. • Visibilidad de la ISR en los medios, refuerzo en comunicación. • Educación financiera socialmente responsable • Campaña de divulgación específica junto a las asociaciones de consumidores

Líneas Estratégicas

Líneas de actuación específicas: Plan Estratégico 2016-2018

Impulsar la Investigación y la Formación

Actuaciones	
▪	Acuerdos con Universidades y Escuelas de Negocios.
▪	Formación transversal para profesionales.
▪	Iniciativas de investigación en centros docentes.
▪	Desarrollo del Plan de Educación Financiera.
▪	Prácticas en formación ISR.
▪	Módulo ISR para Universidades y Escuelas de Negocios.

La formación e investigación son actividades fundamentales para el desarrollo de la ISR, ya que afecta tanto a la oferta como a la demanda.

Presencia Internacional

- Miembro del Consejo de Eurosif.
- Participación en los Estudios de Eurosif a nivel europeo.
- Participación en los grupos de consulta normativa europea sobre ISR de Eurosif.
- Networking internacional (Global Sustainable Investment Alliance).
- Colaboración con VBDO (SIF holandés) en estudios de investigación.
- Colaboración con FIR (SIF francés). Participación en eventos.
- Colaboración con UKSIF (SIF británico). Participación en eventos.
- Colaboración con FNG (SIF alemán, austriaco y suizo).
- Acuerdo con TBLI.
- Colaboración con UN-PRI (Ponentes en el evento anual).

Asociación europea de SIF's: Eurosif



Red Mundial de SIFs

SIFs europeos:



FINSIF



DANSIF

FIR FORUM POUR
L'INVESTISSEMENT
RESPONSABLE

SWESIF
SVERIGES FORUM FÖR HÅLLBARA INVESTERINGAR

FNG

UKSIF

norsif
Norsk forum for ansvarlige og
bærekraftige investeringer

 Forum per la Finanza Sostenibile

VBDO

Red Mundial de SIFs

SIFs fuera de Europa:





**C/ Serrano, 240, plata 5ª -28016 Madrid-
www.spainsif.es Telf. 91 443 08 20**