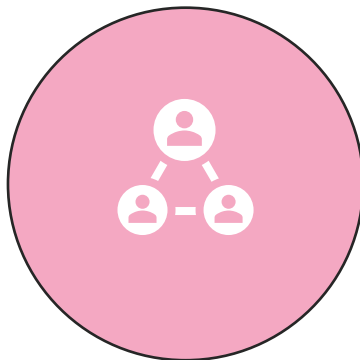




Boletín Interno



spainSif

Climate Action 100+ Report

En diciembre de 2017, un grupo de inversores lanzó la iniciativa Climate Action 100+, una iniciativa de cinco años para asegurar que los mayores emisores corporativos de gases de efecto invernadero (GEI) tomaban medidas críticas para alinearse con los objetivos del Acuerdo de París.

Hoy en día, cuenta con 373 signatarios de Climate Action 100+ representando \$35 billones de activos bajo gestión, siendo una de las mayores iniciativas que promueve inversiones a favor del clima hasta la fecha. La mayoría de los signatarios están en Europa, alcanzando 219, seguido de Norte América, 103, Australasia, 31, Asia, 18 y África y Sudamérica con 1 miembro en cada zona.

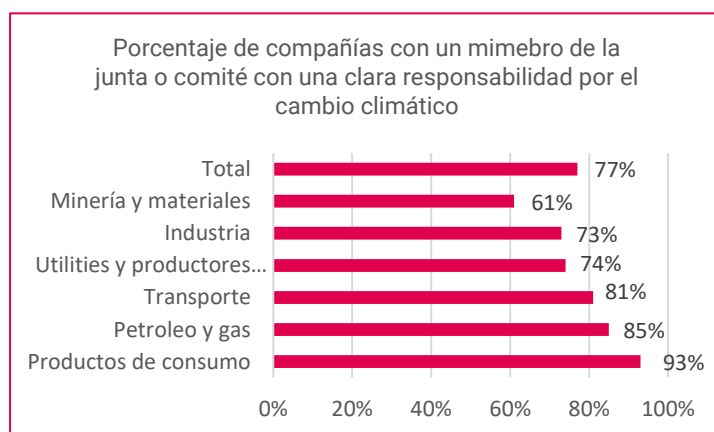
Los inversores de Climate Action 100+ reconocen que la descarbonización de la economía es compleja y que se necesitarán enfoques y estrategias únicas a través de los distintos negocios y sectores. **El compromiso de los signatarios se focaliza en tres pilares: gobernanza**, en la búsqueda de riesgos y oportunidades del cambio climático, **acción**, para reducir los GEI, y **divulgación** de información, basados en las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*, cuando sea necesario, las guías sectoriales de la *Global Investor Coalition on Climate Change*.

Para lograr que las compañías se comprometan, Climate Action ha establecido una agenda común de alto nivel para estas y son los inversores son responsables para llevar a cabo este compromiso a través de diferentes enfoques. Estos enfoques dependen del perfil de la compañía, el sector en el que opere, el acercamiento de esta al cambio climático, el contexto de la región, etc.

Este [primer informe de progreso](#) resume el avance en los objetivos de Climate Action 100+ durante la primera fase de la iniciativa, incluyendo la revisión de seis sectores, una región (Asia) y un factor (lobby).

Gobernanza

Los inversores esperan de los consejos de dirección que sean responsables y vigilen los



riesgos derivados del cambio climático. A través del *engagement*, abogan para que las compañías divulguen información sobre las políticas de cambio climático y así asegurar que las actividades de estas se alineen con sus posiciones respecto al clima.

El informe incluye dos indicadores de la *Transition*

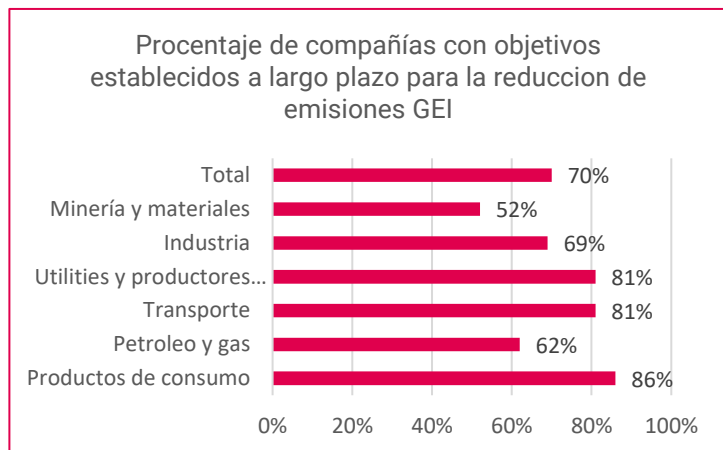
Pathway Initiative (TPI) que evalúan el rendimiento de las compañías en materia de gobernanza relacionada con el clima: uno que mira si las compañías tienen en las juntas

de dirección responsabilidades por el cambio climático y otro que evalúa si las posiciones en las políticas climáticas de las compañías son consistentes con aquellas tomadas por las asociaciones industriales de las que son miembros.

El análisis de TPI muestra que el 77% de las compañías asume la responsabilidad del cambio climático en sus juntas, pero que casi todas tienen rendimientos muy bajos a la hora de alinear sus políticas climáticas con aquellas llevadas a cabo en las asociaciones industriales en las que participan.

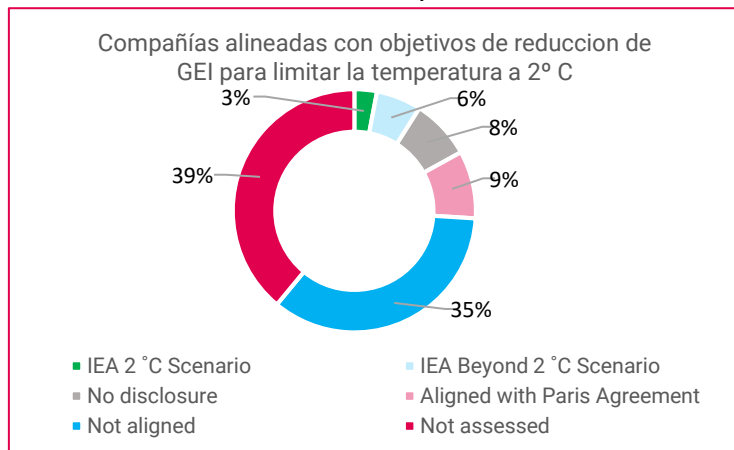
Acción climática

Este objetivo busca que las compañías identificadas tengan alineadas sus estrategias de negocio con los objetivos del Acuerdo de París a través de un rango de medidas. Los inversores que participan en Climate Action 100+ han hecho progresos, viendo empresas en las que se pueden establecer objetivos y demostrando que estas implementan estrategias para alcanzar dichos objetivos.



En este sentido se usan dos evaluadores de TPI: si las compañías han fijado objetivos a largo plazo en emisiones y la intensidad de estas en relación con el Acuerdo de París.

El análisis de TPI muestra que el **70% de las compañías han fijado objetivos**



cuantitativos a largo plazo para reducir las emisiones GEI. Sin embargo, únicamente el 9% de estas tienen objetivos alineados o bien con el *International Energy Agency Beyond 2° C Scenario* o bien con el *International Energy Agency 2° C Scenario*. Otro 9% de las empresas están alineadas con las reducciones

establecidas en el Acuerdo de París a través de las *Nationally Determined Contributions (NDCs)*. **35% de las empresas no están alineadas** con ninguno de estos escenarios y, los restantes, o bien no fueron analizados (39%) o bien no divulgaban la suficiente información (8%).

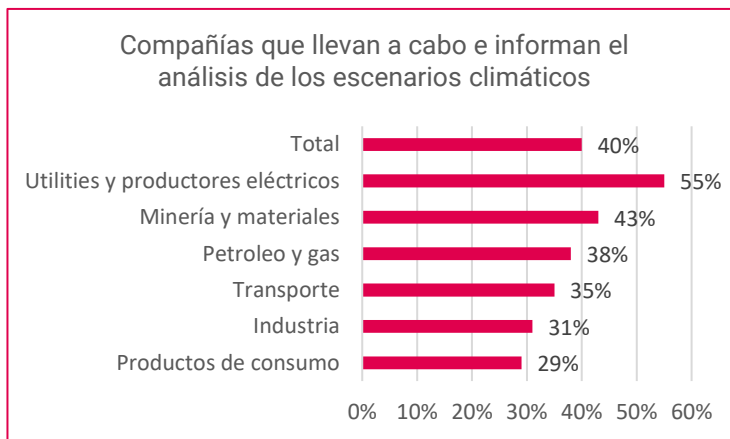
Un tercer indicador es medir si las compañías han fijado o se han comprometido a fijar un objetivo basado en ciencia (Science Based Target o SBT). Según la iniciativa SBT

(SBTi), los objetivos adoptados por las compañías en la reducción de los GEI se consideran “basados en ciencia” su están alineados con lo que dicta la ciencia climática que es necesario para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. En su página [web](#), establecen tres enfoques para los SBTs.

En base a esos enfoques, el informe de Climate Action 100+ **muestra que un 20% de las compañías objetivo han fijado o se han comprometido a fijar SBTs.**

Divulgación

Alinear la divulgación corporativa en línea con las recomendaciones del *Task Force on Climate related Disclosures (TCFD)* permite a los inversores evaluar la solidez de los planes de negocio de las compañías frente a diferentes escenarios climáticos y mejora la toma de decisiones por parte de los inversores. Evaluar un escenario climático requiere a las compañías identificar nuevas estrategias y planes para prosperar en un mundo descarbonizado.



Los indicadores de TPI y CDP evalúan si las compañías se han comprometido con la planificación establecida para los distintos escenarios climáticos en base a los datos más recientes de TPI y el porcentaje de compañías que informaron a CDP en 2018. Estos dos indicadores, TPI y CDP, son cruciales para que los inversores puedan evaluar

y gestionar de manera efectiva los riesgos y oportunidades derivados del clima en sus carteras. El resultado del informe muestra que **únicamente un 40% de las compañías llevan a cabo e informan el análisis de los escenarios climáticos.**

El informe que puede ser consultado [aquí](#), realiza un análisis detallado de estos tres aspectos, gobernanza, acción y divulgación, por sector: petróleo y gas, minería y metales, transporte, industria, sector eléctrico y productos de consumo. Continúa con un análisis de cómo está la situación en Asia, que actualmente es responsable del 49% de las emisiones globales y está muy expuesto a los riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático. Un quinto de las compañías (32) comprometidas con el Climate Action 100+ están localizadas en Asia, con una capitalización de mercado de \$473.000 millones de dólares. Por último, el informe finaliza con un análisis sobre el lobby corporativo en materia del clima, en el que se sugiere que muchas compañías en las que no invierten los inversores bloquean o debilitan políticas en materia de clima, o bien directamente, o bien a través de asociaciones industriales.

Prioridades que se presentan

Este informe muestra que mientras que diferentes compañías en distintos sectores han anunciado objetivos ambiciosos, la tarea de mover a las 161 compañías para alinearse

con los objetivos del Acuerdo de París acaba de empezar. En una primera fase, los inversores que trabajan a través de Climate Action 100+ se centrarán en un número de prioridades estratégicas para acelerar las acciones corporativas en cambio climático.

Prioridades de compromiso

- **Reforma del lobby** - el papel del sector privado para apoyar políticas efectivas en materia de clima nunca ha sido clara. Los inversores tendrán que centrarse en asegurar mayores compromisos de transparencia en los lobbies climáticos y velar por que las compañías establezcan claros apoyos a las políticas climáticas.
- **Objetivos claros para reducir las emisiones a *cerro neto* para mitad de siglo** – muchos inversores piden ya a las compañías para linear sus planes de negocio con los objetivos del Acuerdo de París, incluyendo el establecimiento de objetivos a corto, medio y largo plazo para la reducción de emisiones asegurando una transición justa para aquellos trabajadores en los sectores más afectados en la transición.
- **Implementación de las recomendaciones del TCFD** – únicamente un 30% de las compañías apoyan formalmente las recomendaciones del TCFD. Los inversores buscan empresas que ofrezcan información fiable basada en estas recomendaciones, incluyendo el análisis de los distintos escenarios climáticos que prueban la resiliencia financiera de los negocios. Este análisis es clave para el desarrollo de estrategias de negocio compatibles con el Acuerdo de París.

Apoyando inversores

- **Incorporar nuevos signatarios** - que representen regiones y mercados claves, particularmente en Asia, África y Latinoamérica. **Las investigaciones han demostrado que el compromiso es más efectivo cuando los inversores locales están involucrados.**

Medir y comunicar el progreso

- Trabajar con socios para medir el impacto – una prioridad en curso sería continuar trabajando hacia el desarrollo de una red de índices para evaluar el progreso de una compañía hacia los tres pilares del Climate Action 100+ y, a la vez, reflejar las diferencias entre sectoriales y regionales.