



ASEAFI

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ASESORAMIENTO FINANCIERO

GREEN EVOLUTION II

EL NUEVO RETO DE GREEN MIFID: EVITANDO EL GREENWASHING

AGENDA

PANEL DE APERTURA 12:00 · 12:03

Presenta

- **FERNANDO IBÁÑEZ** · Presidente de ASEAFI

Modera

- **SUSANA CRIADO** · Directora del Grupo Intereconomía

PANEL I 12:03 · 12:15

Laboratorio en la primera generación Green MiFID

- **ANDREA GONZÁLEZ** · Subdirectora General de SPAINSiF

PANEL II 12:15 · 12:32

Novedades normativas en materia de finanzas sostenibles

Análisis general – Green Mifid – lo que esta por venir – GREENWASHING

- **ÚRSULA GARCÍA** · Socia FINREG360

PANEL III 12:32 · 12:47

Transición sostenible

- **GUILLERMO SANTOS** · Socio ICAPITAL

PANEL IV 12:47 · 13:22

Enfoque ESG desde el asesoramiento

Nuevos retos para la adaptación de políticas y procesos de los asesores: ¿está preparado el asesor? Idoneidad y preferencias de sostenibilidad: ¿Cómo preguntar al cliente? ¿El cliente debe confiar en el asesor en esta materia? Revisión de la gama de productos: ¿cómo saber como asesor que no caigo en **greenwashing**? ¿Qué papel juega la digitalización en todo este proceso?

Modera

- **MARTA OLAVARRÍA** · Responsable de Finanzas Sostenibles AUREN

Participan

- **ISMAEL GARCÍA** · Gestor de Inversiones y Selector de Fondos en Mapfre Gestión Patrimonial
- **PILAR VILA** · Directora de Marketing y Comunicación de Schrodgers
- **ÚRSULA GARCÍA** · socia FINREG360

PANEL V 13:22 · 13:47

Readaptación del producto ESG

De SFDR a **green MiFID**, mas presión para nuevo producto sostenible: ¿Se esta reduciendo el interés por crear productos SFDR si no pueden ofrecerse a clientes asesorados? ¿Los gestores harán uso de la opción de producto con **PIAs**? ¿Producto con inversión sostenible bajo taxonomía vs productos con inversión sostenible bajo SFDR: **diferencias, greenwhasing**?

Modera

- **FERNANDO IBÁÑEZ** · Socio fundador ETICA

Participan

- **ANA ROSA CASTRO** · Sales Director NORDEA AM
- **MELANIE LANGE** · Associate Director Distribution Spain&Portugal at Federated Hermes Ltd

PANEL VI 13:47 · 14:00

Cómo la inteligencia artificial y la ciencia de datos pueden evitar el greenwashing

- **VÍCTOR FERNÁNDEZ** · Senior Product Manager - CLARITY AI

patrocinadores

Schrodgers

Nordea
ASSET MANAGEMENT

Federated
Hermes

MAPFRE | INVERSIÓN

colaboradores

ética.

CLARITY AI

finReg360

auren

IEAF
INSTITUTO ESPAÑOL DE
ANÁLISIS FINANCIEROS

spainSiF

iCapital

media parthners

Funds Society

CITYWIRE
ITALIA

elAsesorFinanciero

FINECT

La asistencia será válida por una (1) hora de formación para la recertificación del IEAF.



Miércoles 26
de Octubre



Universidad Camilo Jose Cela,
C/ Almagro, 5



12.00 a 14.00
(Duración 2 horas)